

065

O PERFIL DO CONSUMIDOR SEPEENSE. *Arlete Maione Guedes Schneider, Maria do Carmo da Silva.*

Esta pesquisa, foi realizada no município de São Sepé-RS e teve por objetivo traçar as características sócio-econômicas e o perfil do consumidor sepeense. Foi utilizada a metodologia por área, a qual abrangeu a população urbana do município de São Sepé-RS. Quanto a coleta de dados, foi realizada no período de 17 a 20 de dezembro de 1996, para a qual foi utilizado um questionário/entrevista para obtenção das informações a cerca da realidade pesquisada. As entrevistas e a aplicação dos questionários "in loco", sendo este composto de 30 perguntas. Analisou-se os dados descritivamente, através de distribuição por freqüências em tabelas e gráfico setorial. Para interpretação dos dados recorreu-se a análise comparativa, buscando relacionar os dados obtidos com as hipóteses levantadas. Neste aspecto, generalizações puderam ser estabelecidas para melhor interpretação da realidade, colocando-nos no entanto, em um patamar imparcial com relação aos acontecimentos e tendências verificadas e ainda, nos permitiu levantar as limitações da pesquisa e traçar algumas sugestões para futuros estudos.