



<b>Evento</b>	Salão UFRGS 2014: X SALÃO DE ENSINO DA UFRGS
<b>Ano</b>	2014
<b>Local</b>	Porto Alegre - RS
<b>Título</b>	Monitoria da disciplina Técnicas de Pesquisa em Relações Públicas - 14/1
<b>Autores</b>	MARCELO MACHADO DOS SANTOS ENOI DAGO LIEDKE

A síntese que se segue tem como objetivo apresentar, sucintamente, as ações, atribuições e as atividades teóricas e práticas exercidas pelo monitor da disciplina de Técnicas de Pesquisa em Relações Públicas, no semestre de 2014/1. Tais atividades foram desenvolvidas, principalmente, junto ao trabalho final do semestre, o qual foi a elaboração e execução de uma sondagem de opinião a cerca da preferência dos graduandos do Curso de Comunicação Social em relação aos horários de disciplinas eletivas. Realizada entre maio e junho de 2014, a sondagem, que teve o aval e suporte do DACOM – Diretório Acadêmico da Comunicação, DECOM - Departamento da Comunicação e da COMGRAD/COM, foi aplicada aos alunos do Curso de Comunicação Social – nas habilitações de Relações Públicas, Jornalismo e Publicidade e Propaganda. O objetivo visava saber dos alunos, do segundo ao sétimo semestre, qual o horário preferível/adequado para cursar disciplinas eletivas. Foram relacionados diversos aspectos que influenciam o tema, como: as áreas de interesse do público-alvo; seus campus preferidos; e se trabalham ou não. Os resultados obtidos foram apresentados pelo alunos da disciplina e entregues em forma de relatório. A monitora foi participante e ativa nas seguintes etapas desta atividade: planejamento da pesquisa; criação dos questionários; aplicação da pesquisa; análise; e tabulação dos resultados. Importa ressaltar que a participação foi principalmente de auxílio e supervisão em todas as etapas. Algumas das atividades práticas que podem ser citadas foram: troca de mensagens e informações com os alunos da disciplina via plataforma moodle e e-mails; contato com professores da unidade a fim de ter o aval dos mesmos para aplicação das sondagens; e auxílio na sala de aula para tabulação de dados entre outras.