

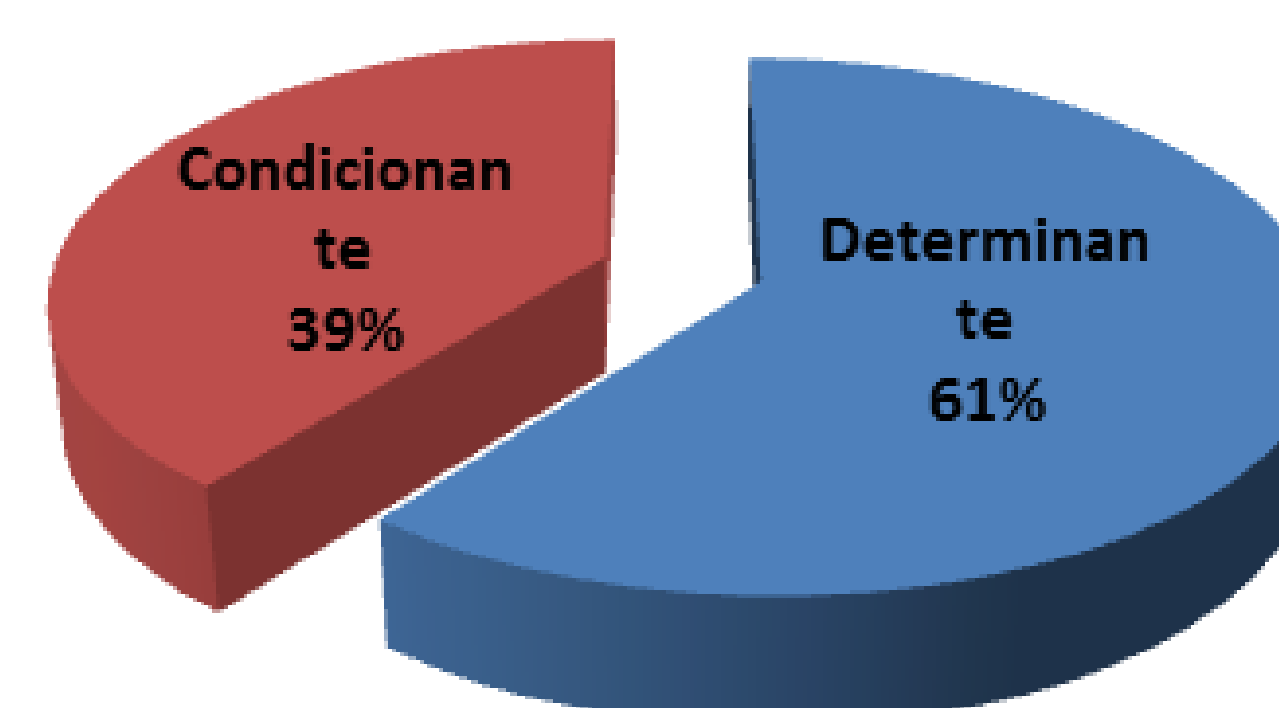
Cibercultura no Design de Interiores

A cibercultura é uma nova cultura, como antigamente houve uma revolução através da cultura alfabética, hoje vivemos um grande aperfeiçoamento dos meios de comunicação e do tratamento da informação, potencializando as novas formas artísticas, política em geral, pode se dizer que a cibercultura é a evolução da linguagem por meio digital.

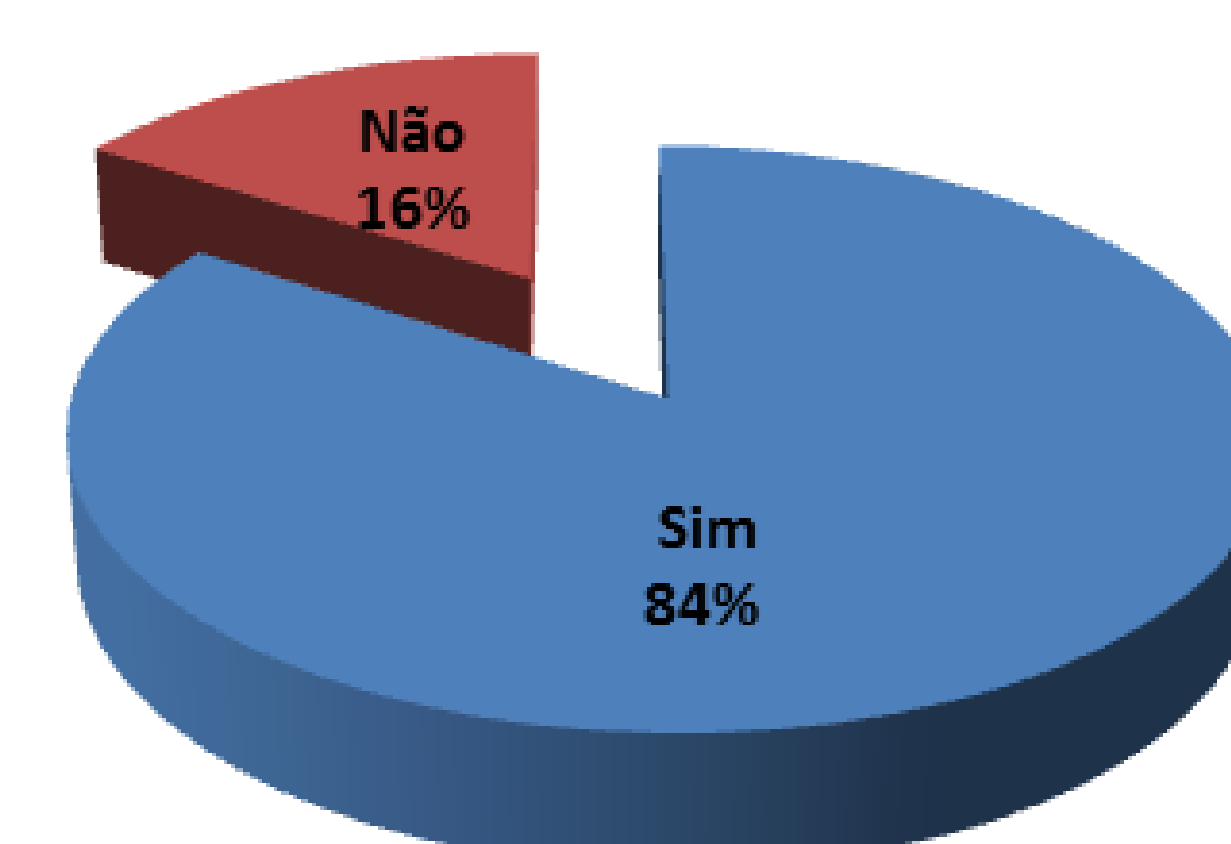
Objetivos

Descrever as aplicações teóricas com o intuito de integrar a sala de aula com o ciberespaço, atingindo de forma efetiva o que tem sido o principal canal de comunicação com os alunos. Identificar as suas aplicações e analisar como tudo começou.

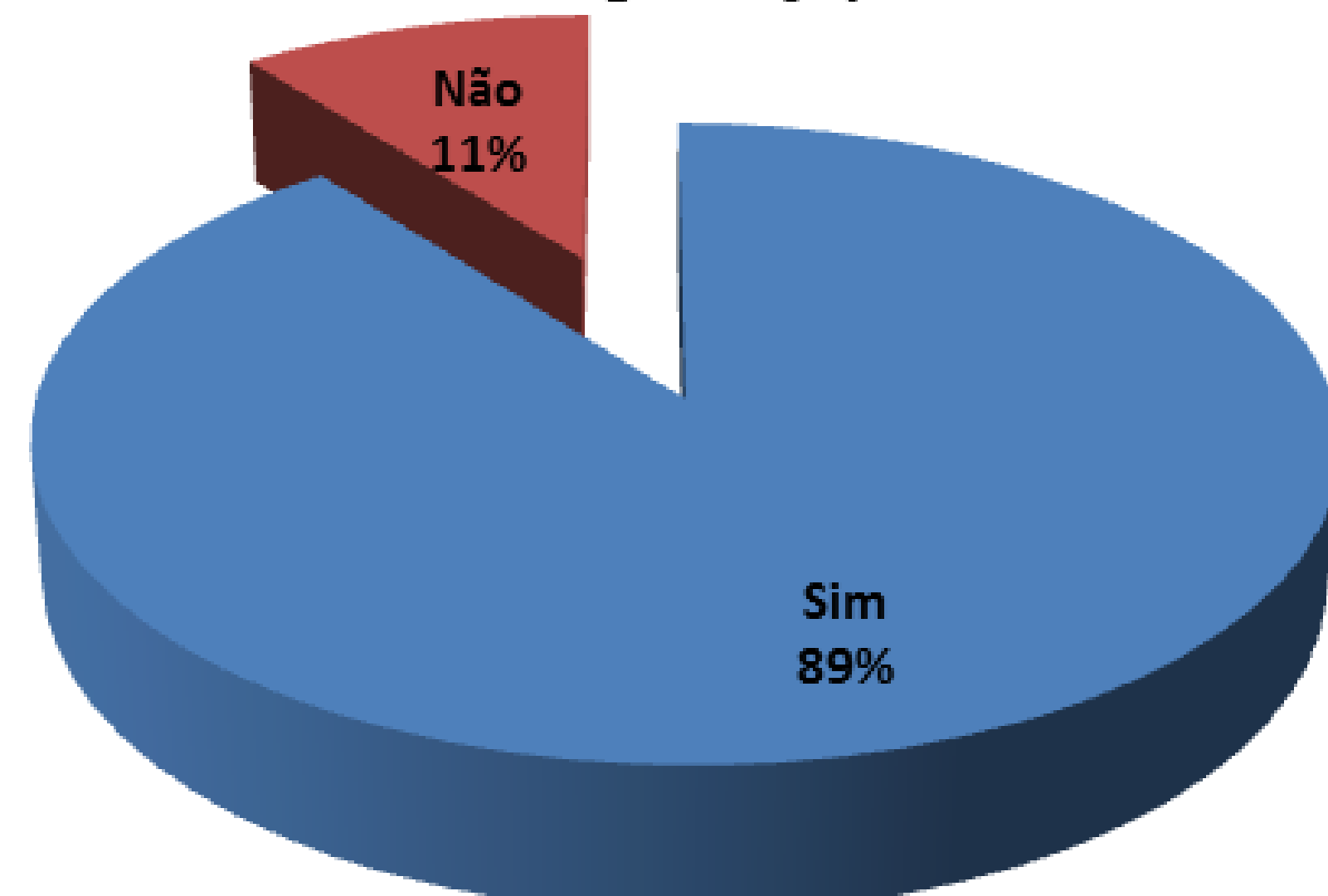
A tecnologia é determinante (necessária) ou condicionante (imposta pela sociedade) para novas aquisições?



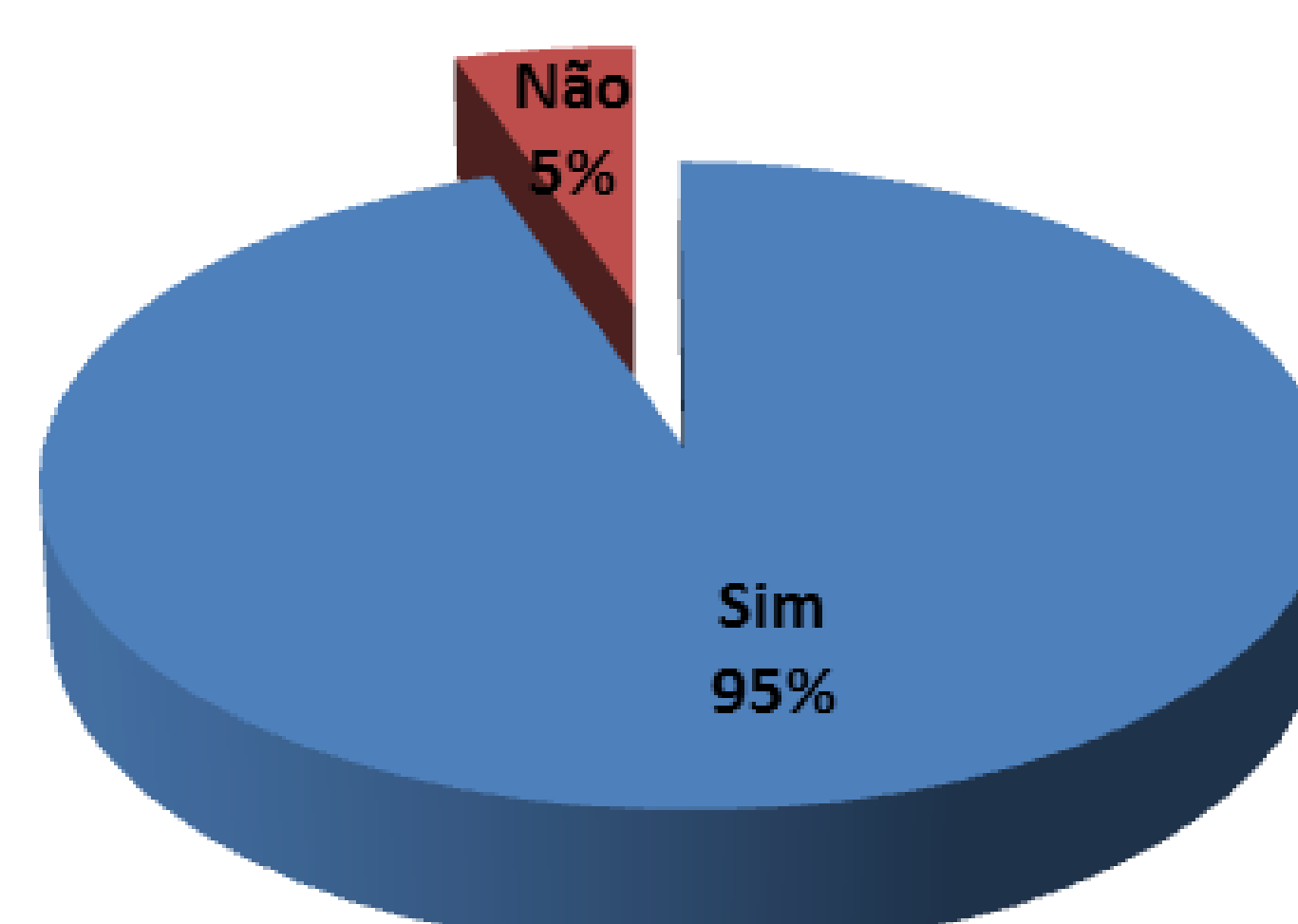
A cibercultura produz exclusões?



Você valorizaria uma casa automatizada? (por exemplo: cortinas, sistema de iluminação, câmeras de segurança)



A tecnologia pode ser utilizada para estimular os sentidos das pessoas?



REFERÊNCIAS

LEMOS, André. Cibercultura: tecnologia e vida social na cultura contemporânea. Porto Alegre: Sulina, 2002.
JOHNSON, Steven. Cultura da Interface: como o computador transforma nossa maneira de criar e comunicar. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001.
BRITO, Rovilson Robbi. Cibercultura sob o olhar dos estudos culturais. São Paulo: Paulinas, 2009.

FACULDADE DE TECNOLOGIA DA SERRA GAÚCHA

Alunos: Katiúscia Corrêa, José Corrêa e Rojane Censi
Curso Superior de Tecnologia em Design de Interiores
Professor Orientador: Ms. Ana Rita Kalinoski