

A associação do conhecimento empírico com uma revisão bibliográfica propicia à pesquisa um instrumento técnico-científico voltado ao aprimoramento da formação profissional e social do acadêmico. O objetivo geral deste projeto é desenvolver o perfil empreendedor nos alunos da Universidade, iniciando com o Centro de Ciências Econômicas, estendendo-se a outros centros acadêmicos e a comunidade em geral. Dentre os materiais utilizados neste trabalho destacam-se livros, revistas, entrevistas, e uma metodologia de avaliação da capacidade empreendedora do aluno. Como resultados parciais da pesquisa, estão disponíveis na Unisinos:

- um curso de extensão universitária - “Como Desenvolver Seu Próprio Negócio”;
- uma disciplina no curso de Pós-Graduação em Marketing - “Desenvolvimento de Negócios”;
- uma disciplina optativa do curso de graduação - “Formação de Empreendedores”;
- jogos simulatórios da capacidade empreendedora.
- artigos publicados.