

# APROPRIAÇÃO DA INTERNET POR JOVENS CATÓLICOS:

estudo de caso do CLJ da  
Diocese de Novo Hamburgo

Acadêmica: Bruna Mattana  
[bruna\\_mattana@hotmail.com](mailto:bruna_mattana@hotmail.com)  
Orientador: Prof. Dr. Antônio  
Fausto Neto (Unisinos)



Ciências sociais aplicadas

## INTRODUÇÃO

Estudam-se os processos de apropriação de mensagens de conteúdo católico pelos jovens do Curso de Liderança Juvenil da Diocese de Novo Hamburgo (CLJ), tendo como objeto um conjunto de suportes comunicacionais – *site*, canal do *Youtube* e página no *Facebook*.



## RESULTADOS

Por viverem em uma sociedade secularizada, os jovens buscam cada vez mais subsídios, além do mundo religioso, para sua vivência de fé. Para tanto, utilizam várias maneiras pelas quais acessam aos suportes comunicativos: copiam; colam; realizam download dos áudios para ouvir no deslocamento casa-trabalho-universidade; fazem anotações; gravam em um arquivo no Word; compartilham com os amigos o conteúdo por eles consumido. Às vezes, o reproduzem em sua timeline nas redes sociais, estabelecem conversas consistentes com amigos e familiares, usam argumentos que ouviram dos emissores dos suportes e ressaltam a importância da mídia em seus processos formativos.



## OBJETIVO

Estudar as relações de jovens católicos com a internet a partir de processos de apropriação das mensagens junto aos produtos midiáticos digitais.

## METODOLOGIA

Obedecendo a um processo metodológico de natureza qualitativa – utiliza-se as técnicas de entrevista em profundidade e de observação, a fim de conhecer os vínculos que os jovens estabelecem com os suportes comunicacionais. A pesquisa envolveu dez jovens, e realizou-se no período de 21 de março a 19 de abril de 2015.

## CONCLUSÃO

Do contato dos jovens com a mídia, emerge uma religião mais dinâmica, que começa dentro do templo, mas que continua nos ambientes midiáticos e em outros, como o ambiente doméstico, de lazer, de trabalho e de estudo.

**REDES SOCIAIS**  
CONEXÕES QUE TRANSFORMAM



XXVII SIC

Salão de Iniciação Científica