

# História, Mídia e Poder: A apropriação da *Feira do Livro* no periódico *Zero Hora*

Autora: Laura Viola M. Hübner

Orientador: Prof. Dr. Luiz Alberto Grijó

A feira do livro consiste em um dos eventos culturais de maior prestígio em Porto Alegre. Sendo assim, ela também se tornou um campo de disputas entre os grandes veículos de comunicação, como o grupo RBS.

Pretendemos, nessa pesquisa, analisar as formas de apropriação cultural, econômica e política protagonizadas pelo periódico *Zero Hora*, no período de 1979 até a atualidade. Dessa forma, poderemos compreender melhor os mecanismos de dominação econômica e social e das disputas políticas presentes na sociedade em geral.

A metodologia utilizada para esse fim é a análise do periódico nos meses de outubro e novembro de todos os anos do recorte escolhido, observando as referências e os interesses relacionados ao evento.

## Bibliografia básica:

BOURDIEU, P. **Sobre a televisão**. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1997.

CHAMPAGNE, P. **Formar a opinião: o novo jogo político**. Petrópolis: Vozes, 1998.

GRIJÓ, L. A. A mídia brasileira no século XXI: desafios da pesquisa histórica. In:

FERREIRA, M; NEVES, L. **História do Tempo Presente**. Rio de Janeiro: FGV, 2014.

