



Evento	Salão UFRGS 2015: SIC - XXVII SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2015
Local	Porto Alegre - RS
Título	TURN OVER NA ÁREA FABRIL DA METALÚRGICA ALFA S/A
Autor	VANESSA JAHN KONZEN
Orientador	RODRIGO FELIPE SPIES
Instituição	Faculdade Dom Alberto

TURN OVER NA ÁREA FABRIL DA METALÚRGICA ALFA S/A

Vanessa Jahn Konzen (Autora)

Rodrigo Spies (Orientador)

Faculdade Dom Alberto

Com a crescente globalização há um grande aumento na concorrência e competitividade entre as empresas, cada uma buscando diferenciais para aumentar e manter o número de colaboradores prestadores de seus serviços. Assim sendo, lançam mão de estratégias que tem por finalidade identificar as possíveis formas de melhorar a sua relação entre empresa e funcionário. Com isso, faz-se importante entender o que é o *turn over* dentro da organização, que, segundo Lucena (1999), não somente pode significar investimentos perdidos, desperdiçados, como pode afetar profundamente o nível de produtividade, a continuidade da empresa e seus resultados, além de custo elevado do processo de desligamento e de novas admissões. Há algumas organizações que consideram o *turn over* como uma forma de renovação na empresa, principalmente se tratando de peças chaves, já outras veem como prejuízo, preocupação e concorrência do mercado interno, o que hoje é o principal motivo, já que estamos no século XXI e quem “dá mais” leva. O estudo baseia-se em identificar as possíveis causas da alta rotatividade, o que leva os colaboradores a procurar outro emprego, o que lhes causa desmotivação, quais as carências que lhes afetam dentro da empresa e quais seus objetivos. A Empresa referência deste trabalho é a Empresa Metalúrgica Alfa S/A, empresa que está entre as 1.000 maiores empresas do Brasil. Hoje com cerca de 1.500 colaboradores e 1.800 em época de safra, seus principais produtos são cadeiras de praia, piscinas de PVC, guarda-sol, churrasqueiras portáteis, espetos, grelhas, varais, tabuas de passar, garrafas térmicas, barracas, colchão inflável, entre muitos outros itens de camping e casa e lazer.. Analisando o contexto da Empresa, seu crescimento, a necessidade de desenvolver e manter seus colaboradores bem qualificados possui-se como problema de pesquisa a seguinte questão: Por que existe um número elevado de rotatividade na área fabril da Empresa? Trata-se de um estudo realizado mediante pesquisas na empresa de caráter exploratório, com revisões bibliográficas de autores consagrados. A investigação em relação à rotatividade na empresa realiza-se através dos questionários aplicados em visitas com enfoque, identificando assim eventuais insatisfações por parte dos colaboradores que estão saindo da empresa e seus respectivos motivos. Pretende-se posteriormente com a análise do questionário, identificar fatores que afetam os trabalhadores, causando assim o *turn over* no período de safra.