

Coleta e armazenamento dos dados de pesquisa do projeto Propaganda e Democracia.

Autora: Amanda Pereira Gonçalves

Orientadora: Maria Berenice da Costa Machado

Instituição de origem: FABICO/UFRGS

INTRODUÇÃO

Durante o desenvolvimento da bolsa de Iniciação Científica vinculada à pesquisa “Propaganda e Democracia: Campanhas vencedoras para o governo do Rio Grande do Sul entre 1982 e 2014” percebeu-se a necessidade de criar um sistema para a organização dos materiais de pesquisa coletados. O plano de dados foi construído como um piloto junto ao CEDAP (Centro de Documentação Digital e Acervo da Pesquisa), Órgão Auxiliar da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação da UFRGS.

OBJETIVOS

Contribuir com a pesquisa em questão através da construção e compartilhamento de um guia utilizado na organização e posterior indexação dos materiais coletados.

Reger a organização de peças publicitárias das campanhas estudadas e jornalísticas que ajudam a compreender o respectivo contexto de cada candidato.

METODOLOGIA

- Revisão bibliográfica;
- Conceituação dos diferentes tipos de peças que podem compor uma campanha;
- Coleta e digitalização dos materiais.

ANÁLISE

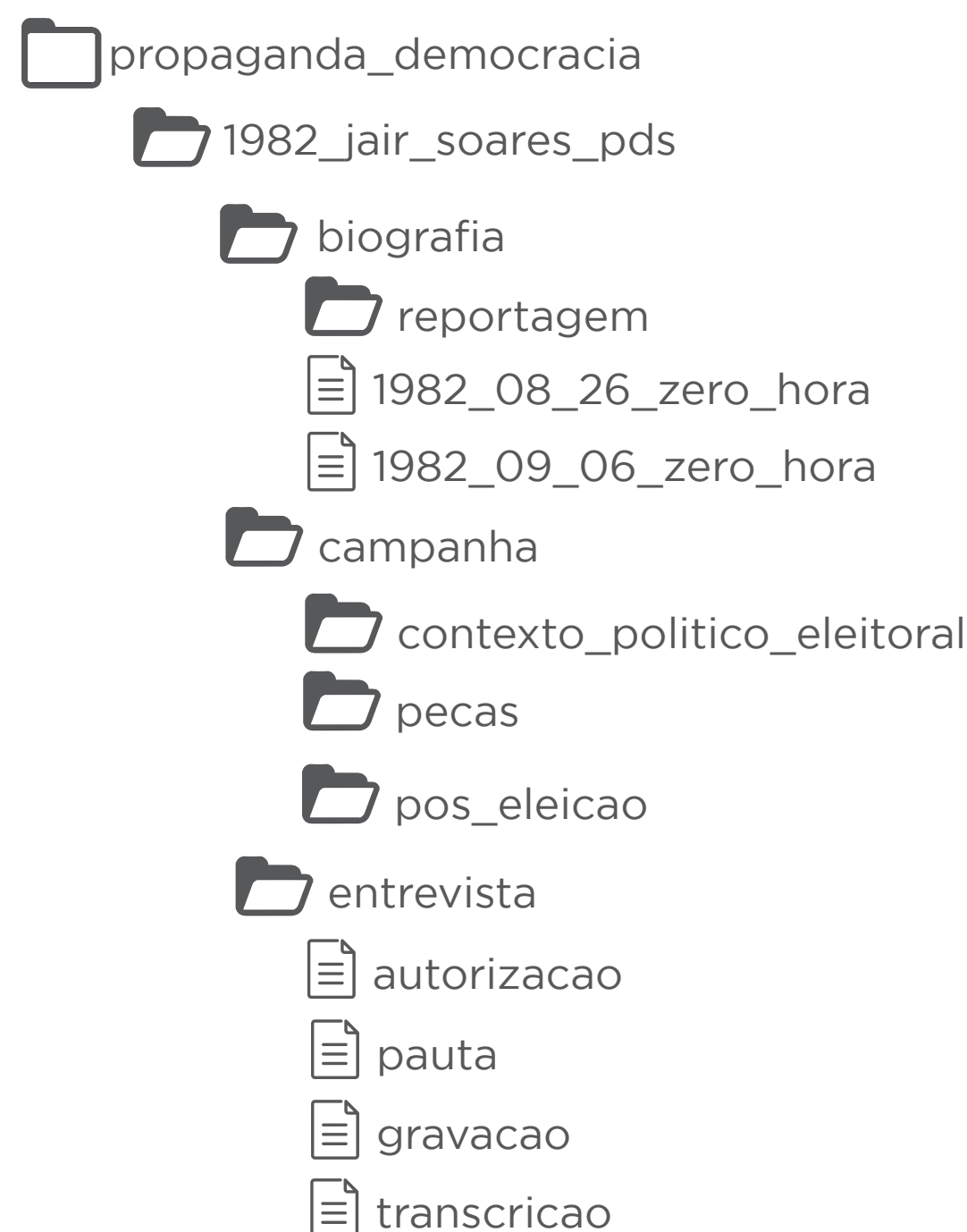
A estrutura do Plano de Dados é constituída por diretórios.

Critérios: tipo de material (da campanha, bibliográfico do candidato, contextual ou produção acadêmica);

Nomeação dos diretórios de arquivos: respeitando sua tipologia, conteúdo, data da veiculação e meio no qual

foi publicado;

A padronização dos documentos do projeto segue a estrutura a seguir, exemplificada através dos diretórios governador Jair Soares.



CONSIDERAÇÕES FINAIS

A estrutura construída contribui para uma organização de materiais que independe da lógica pessoal de cada um. Por isso, possibilita um entendimento e indexação por parte de qualquer pessoa que possa ter contato com os materiais coletados.

REFERÊNCIAS

BARBOSA, Gustavo Guimarães; RABAÇA, Carlos Alberto. Dicionário de comunicação. 2. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2001.

FERRAZ, Francisco. Manual Completo de Campanha Eleitoral. 3ª ed. Porto Alegre: L&PM, 2008.

FONSECA, Joaquim da. Comunicação visual: glossário. Porto Alegre: Ed. da Universidade/UFRGS, 1990.

N.I.. Glossário. p. 223-279.