

VOZES DIVERSAS

DIFERENTES SABERES



SALÃO DE
INICIAÇÃO CIENTÍFICA
XXX SIC

15 A 19
OUTUBRO
CAMPUS DO VALE



KYLIE COSMETICS: A UTILIZAÇÃO DO INSTAGRAM PARA CONSTRUIR UMA MARCA DE SUCESSO.

INTRODUÇÃO

A marca Kylie Cosmetics foi lançada em novembro de 2015 e atualmente acumula mais de U\$ 420 milhões de lucros. A empresa vem se evidenciando a cada dia e já superou o faturamento de grandes marcas. O mais surpreendente é a forma de divulgação das maquiagens. **Todas as criações são divulgadas pelo Instagram; tanto o pessoal quanto o da marca.**

JUSTIFICATIVA

Vivemos na era das redes sociais, onde os fenômenos da internet influenciam muito os jovens. Kylie Jenner é uma das pessoas que mais tem força no Instagram atualmente e, a partir do uso dessa rede, ela criou sua própria linha de maquiagens com campanhas de divulgação exclusiva nele. Sendo assim, é preciso entender o funcionamento da rede social e como criar um fenômeno por meio dela.

OBJETIVO

Descobrir como é possível criar uma marca de sucesso, por meio do uso da rede social Instagram, usando como base a marca Kylie Cosmetics.

METODOLOGIA

Partiremos das definições de publicidade, de campanha e de veículos usados atualmente. Além disso, entenderemos como o Instagram funciona, quem ele motiva e como as marcas podem usá-lo a seu favor através do caso da celebridade norte americana Kylie Jenner e como esta usou sua fama para criar a próxima marca de um bilhão de dólares que possui milhões de fs.

MATERIAIS:

Instagram: aplicativo lançado em 2010 em que é possível editar imagens, aplicar filtros, postar fotos e criar Stories (compartilhamento de fotos e vídeos em tempo real, que ficam no seu perfil por até 24 horas). Há também a ferramenta Shopper que permite taggear produtos em fotos publicadas no feed e direciona o usuário ao e-commerce da marca.

Kylie Cosmetics: conta no Instagram da marca possui um total de 16 milhões de seguidores.

ANÁLISE:

* **Sampaio (2013):** Diversos produtos precisam ser mostrados ao consumidor de forma contínua. Jenner utiliza seu Instagram para mostrar os produtos diariamente, deixando-os sempre presentes na memória do consumidor

* **Pinho (2000):** A publicidade deve convencer, informar, explicar, animar e motivar. Ela estimula a demanda de um produto, permitindo que as empresas conquistem mais consumidores e expandam suas atividades. Kylie usa a publicidade de diversas maneiras para atender a todos os objetivos necessários.

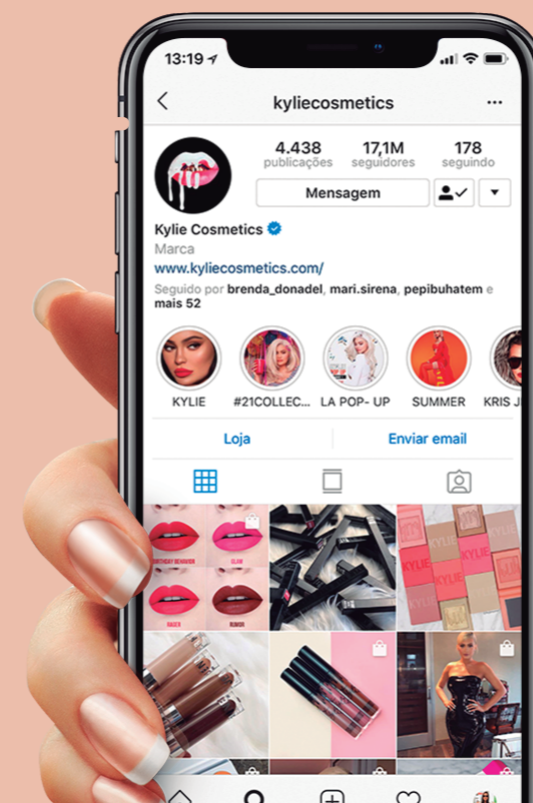
* **Aaker (1998):** Hoje em dia, é mais difícil construir uma marca em comparação a alguns anos atrás porque o custo de propaganda e distribuição é muito alto. Jenner contornou tal problema criando uma marca de muito sucesso apenas com o uso das mídias digitais.

* **Martino (2014):** Nas "novas mídias" as palavras interatividade, convergência e abrangência aparecem como características do termo. Com o Instagram, Kylie consegue um contato direto com seus consumidores que a procuram na rede, interagem e fornecem feedbacks.

* **Kotler e Keller (2013):** afirmam que as redes sociais possuem uma natureza não comercial e, portanto, é preciso saber lidar com ela para que um anúncio não pareça inadequado. Uma das estratégias de divulgação da Kylie Cosmetics é fazer postagens no perfil da marca, bem como no perfil pessoal de Kylie.

CONSIDERAÇÕES FINAIS:

A Kylie Cosmetics é um dos mais novos impérios da maquiagem e tende a crescer cada dia mais. Contudo, é preciso considerar que Kylie é uma personalidade famosa desde os seus nove anos e, portanto, a construção do seu trabalho começou lá atrás. Ainda assim, o presente artigo confirma as diversas teorias que dizem que uma personalidade é capaz de endossar uma marca.



17M

seguidores no Instagram da marca.

300K

unidades produzidas de cada produto.

420M

de dólares em vendas em 18 meses.