

PROGRAMA ANÁLISE CRÍTICA DA MÍDIA UFRGS/COMUNIDADE 2017

Coordenador: RUDIMAR BALDISSERA

Autor: JEAN FELIPE ROSSATO

Entende-se que a mídia não apenas veicula conteúdos e informações; ela produz saberes. Nessa perspectiva, reportagens, propagandas, músicas, filmes, games e outros produtos midiáticos são vistos como materialidades discursivas que ensinam modos corretos de se vestir, qual futuro almejar, a quem admirar, qual o papel/ lugar de cada um na sociedade em que se vive. Assim, a mídia propõe determinadas verdades sobre o mundo. Por isso, torna-se necessário abrir e/ou reforçar um espaço de diálogo, nas escolas e na própria universidade, sobre essa construção da realidade social feita pela mídia. Diante disso, o programa ?Análise Crítica da Mídia UFRGS/Comunidade? tem como objetivo construir com estudantes, professores e comunidade um processo de análise crítica de produtos midiáticos, refletindo sobre gramáticas, enquadramentos, representações midiáticas e suas relações com a construção da realidade social. O programa visa, então, a realizar processos interpretativos para a avaliação crítica dos meios e de seus produtos, não apenas como instrumento de ensino, mas como forma de interação entre estudantes, professores, comunidade e o mundo em que habitam, estimulando a crítica sobre a produção de conteúdos midiáticos. Os públicos envolvidos nas diversas atividades de extensão do Programa são, em geral, estudantes de ensino médio de escolas públicas de Porto Alegre, professores de escolas públicas e pessoas da comunidade que tenham interesse no tema. O Programa está organizado em dois projetos, descritos a seguir: 1) Projeto Atividades de análise crítica da mídia para estudantes e professores, que é realizado em duas etapas: - Etapa 1 (estudantes): quatro encontros, realizados semanalmente, com cada grupo de estudantes para trabalhar: a) leitura crítica da mídia; b) apropriação dos meios através da produção de conteúdos; c) análise, discussão e reflexão sobre produtos midiáticos. - Etapa 2 (professores): consiste na realização de minicurso presencial de 20 horas (ministrado por professores da Fabico/UFRGS), sobre estudos críticos da mídia, para professores de escolas públicas. 2) Projeto Estudos de Comunicação em debate: consiste na realização de palestras de pesquisadores do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Informação (PPGCOM/UFRGS) e outros pesquisadores convidados, voltadas tanto para alunos de graduação quanto para pessoas da comunidade interessadas nos temas abordados. Neste ano de 2018, foram

realizadas, até o momento, 9 oficinas em duas escolas públicas de Porto Alegre, além de um minicurso para professores. Ademais, já foi realizada uma palestra do Projeto ?Estudos de Comunicação e Informação? e mais três estão previstas para acontecer no segundo semestre deste ano. Desde seu início, envolveram-se no Programa mais de 500 alunos de escolas públicas de Porto Alegre.