

## Apresentação

Uma entrevista e dez artigos compõem o número 36 da Intexto, abordando desde a estética e o pensamento visual até questões relacionadas a jornais de organizações e ensino de publicidade, passando pela recepção de telenovelas e suas interações com as redes sociais.

Na entrevista dessa edição, o cineasta argentina Eliseo Subiela fala a Aline Duvoisin, do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Informação da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (PPGCOM/UFRGS), sobre seu trabalho entre a publicidade e o cinema.

O conceito de estética no campo da Comunicação é o assunto do artigo de Luis Mauro Sá Martino (Faculdade Cásper Líbero), “**Aproximações entre Estética e Comunicação: aberturas possíveis e diálogos entre os conceitos**”, enquanto Benjamin Leon (Université Sorbonne Nouvelle – Paris 3) aborda a intencionalidade perceptiva na compreensão do cinema em “**Éloge de la matérialité perceptive des images: coexistence, hybridation et dépassements ontologiques (film vs video)**”.

“**Aproximações entre Certeau, Winnicott e o antropofagismo cultural em Chico César**” é o título do artigo de Alessandro Melo Bacchini (Universidade Paulista) e Alysson Bruno Martins Assunção (Universidade Federal do Rio de Janeiro), que tratam da expressão poética e identitária de elementos ligados à Música Popular Brasileira.

Telenovela é o tema de três artigos nesse número da Intexto: Lourdes Ana Pereira Silva (Universidade Federal do Rio Grande do Sul) analisa a constituição das identidades familiares no gênero melodramático em **“Mediação familiar: apropriações, usos midiáticos e socioculturais na telenovela e no bumba-meu-boi”**; Wesley Pereira Grijó (Universidade Federal do Pampa) estuda a convergência midiática em **“O autor de telenovela na Internet: um estudo das estratégias de Aginaldo Silva”**; e Daiana Sigilano (Universidade Federal de Juiz de Fora) e Gabriela Borges (Universidade Federal de Juiz de Fora) se debruçam sobre a experiência da convergência televisiva com redes sociais em **“A rede Globo no ecossistema da Social TV: uma análise sobre as postagens do perfil @redeglobo no Twitter”**. Já a convergência da distribuição de informações jornalísticas é tratada por Walter Teixeira Lima Junior (Universidade Federal do Amapá) em **“Dispositivos móveis e APIs na construção do Jornalismo Hiperlocal”**.

Ernani Cesar de Freitas (Universidade Feevale) e Gislene Feiten Haubrich (Universidade Feevale) investigam a construção de sentidos da atividade laboral em jornal empresarial no seu artigo **“Cultura, comunicação e trabalho: discursos organizacionais e os sentidos da atividade laboral na empresa Hera”**. Fábio Hansen (Universidade Federal do Paraná), Juliana Petermann (Universidade Federal de Santa Maria) e Rodrigo Stéfani Correa (Universidade Federal de Pernambuco) examinam as práticas pedagógicas no ensino de criação publicitária no artigo **“Estratégias de trabalho docente no ensino de criação publicitária: a atividade de orientação como situação de aprendizagem”**.

Fechando essa edição, Rogelio Fernández-Reyes (Universidad de Sevilla) estuda como os meios escritos têm tratado a encíclica do Papa Francisco sobre as mudanças climáticas no seu artigo “**La Encíclica Laudato Si en El País y en El Mundo**”.

*Boa leitura!*

**Comissão editorial Intexto**

*Ana Tais Martins Portanova Barros*

*Alexandre Rocha da Silva*

*Ana Gruszynski*

---