



II CONGRESSO DE
**GESTÃO ESTRATÉGICA
DA INFORMAÇÃO**
EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

Anais do II Congresso de Gestão Estratégica da Informação, Empreendedorismo e Inovação

Comunicações Orais

Dra. Maria do Rocio Teixeira (UFRGS)
Dr. William Barbosa Vianna (UFSC)
Dr. Rodrigo Eduardo Botelho-Francisco (UFPR)
(Organizadores)

Porto Alegre/RS
2019

C749 Congresso de Gestão Estratégica da Informação, Empreendedorismo e Inovação (2019 : Porto Alegre, RS)

Anais do II Congresso de Gestão Estratégica da Informação, Empreendedorismo e Inovação: comunicações orais / Maria do Rocio Teixeira, William Barbosa Vianna, Rodrigo Eduardo Botelho-Francisco; organizadores. – Porto Alegre : UFRGS, 2019.
90 p.

ISBN: 978-85-89587-29-7

1. Evento – Ciência da Informação. 2. Gestão Estratégica da Informação. 3. Empreendedorismo. 4. Inovação. I. Teixeira, Maria do Rocio. II. Vianna, William Barbosa. III. Botelho-Francisco, Rodrigo Eduardo. IV. Título.

CDU 659.2

A GESTÃO DO CONHECIMENTO E AS FONTES DE INFORMAÇÃO NA VISÃO DE ESTUDANTES DA DISCIPLINA DE GC DA FABICO/UFRGS

Juliana Carvalho Pereira
Ketlen Stueber
Filipe Xerxeneski da Silveira
Maria do Rocio Fontoura Teixeira
Caroline Martello

RESUMO: O artigo busca reconhecer como os estudantes de Ensino Superior matriculados numa disciplina que se volte a Gestão do Conhecimento podem fazer uso desta no processo de tomada de decisão enquanto geração de conhecimentos. Tematiza ainda, a relevância desta disciplina para a divulgação da produção científica a partir das competências adquiridas nesse campo de conhecimento. Os procedimentos metodológicos se deram a partir de duas modalidades: pesquisa de levantamento bibliográfico no sentido de entendermos os conceitos fundamentais para o desenvolvimento da pesquisa e em paralelo, como fonte primária, adotamos a aplicação de um questionário, que nos auxiliou na identificação do uso da Gestão do Conhecimento para tomada de decisões pelos alunos do curso da Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação da Universidade Federal do Rio Grande do Sul. A maioria dos entrevistados mostraram-se confiantes aos novos conhecimentos que a disciplina oferece. O interesse de conhecimento e as fontes de leitura, na maior parte das respostas estão associadas aos campos de aprendizagem dos estudantes, com exceção da área de nutrição, apontada por um dos participantes. Áreas como a Cibercultura, Publicidade e Biblioteconomia foram os grandes campos citados, no entanto, a maioria dos integrantes demonstraram interesses mais específicos, com variações sobre aspectos práticos e teóricos das abordagens.

PALAVRAS-CHAVE: Gestão do Conhecimento. Ensino de Biblioteconomia. Fontes de Informação.