



II CONGRESSO DE
**GESTÃO ESTRATÉGICA
DA INFORMAÇÃO**
EMPREENDEDORISMO E INOVAÇÃO

Anais do II Congresso de Gestão Estratégica da Informação, Empreendedorismo e Inovação

Comunicações Orais

Dra. Maria do Rocio Teixeira (UFRGS)
Dr. William Barbosa Vianna (UFSC)
Dr. Rodrigo Eduardo Botelho-Francisco (UFPR)
(Organizadores)

Porto Alegre/RS
2019

C749 Congresso de Gestão Estratégica da Informação, Empreendedorismo e Inovação (2019 : Porto Alegre, RS)

Anais do II Congresso de Gestão Estratégica da Informação, Empreendedorismo e Inovação: comunicações orais / Maria do Rocio Teixeira, William Barbosa Vianna, Rodrigo Eduardo Botelho-Francisco; organizadores. – Porto Alegre : UFRGS, 2019.
90 p.

ISBN: 978-85-89587-29-7

1. Evento – Ciência da Informação. 2. Gestão Estratégica da Informação. 3. Empreendedorismo. 4. Inovação. I. Teixeira, Maria do Rocio. II. Vianna, William Barbosa. III. Botelho-Francisco, Rodrigo Eduardo. IV. Título.

CDU 659.2

PROMOÇÃO DE INICIATIVAS DE ARQUIVAMENTO DA WEB: UM ESTUDO A PARTIR DA REDE DE PÚBLICOS ESTRATÉGICOS DA UFRGS

Marina Rodrigues Martins
Moisés Rockembach

RESUMO: Descreve o contexto do fenômeno conhecido por arquivamento da *web* e o microambiente relacional de iniciativas implantadas por duas organizações universitárias no exterior - Universidade de Columbia e a Universidade de Harvard. Como problema central apresenta “Como se configura a potencial rede de públicos estratégicos da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS), visando a promover iniciativas de arquivamento da *web* no âmbito acadêmico?”, tendo em conta o ambiente relacional projetado a partir dos Órgãos da Administração Superior da Universidade e seu Programa de Pós-graduação em Comunicação. Tratou-se de uma pesquisa exploratório-descritiva desenvolvida por meio de pesquisas bibliográfica, documental e análise de conteúdo. As fontes das informações foram os documentos oficiais das universidades, como também seus *websites*. O entendimento sobre *públicos* ocorreu a partir dos enfoques da conceituação lógica, do poder e da comunicação. O estudo concluiu que os atores organizacionais exercem influência em diferentes níveis dentro das estruturas institucionais, cada um conforme suas responsabilidades, e que o sistema comunicacional denota papel importante para a efetividade das iniciativas. Alguns públicos mapeados agem na criação de coleções, como também podem vir a ser potenciais usuários dos arquivos *web* formados. Essas coleções são concebidas por várias organizações coletoras, que não apenas as entidades macropromotoras das iniciativas. Quanto maior a quantidade de coleções arquivadas, maior a rede de públicos envolvidos na promoção da tecnologia. O escopo de coleta das iniciativas varia conforme os interesses de cada organização coletora, apresentando coleções com diferentes classificações: institucional, regional, nacional, internacional, por fato e evento. Elas preservam tanto a história organizacional de suas entidades, como também promovem o ensino, a pesquisa e a extensão de suas comunidades.

PALAVRAS-CHAVE: Arquivamento da Web. Arquivo Web. Mapeamento de Públicos. Relações Públicas. Perfil de Públicos.