



ANATOMIAS DE CONSUMO: investimentos na musculatura masculina

Alex Branco Fraga

RESUMO – *Anatomias de consumo: investimentos na musculatura masculina.* Neste trabalho procuro analisar algumas conexões entre o volume de investimentos, as formas de gerenciamento e a exposição na mídia de anatomias masculinas contemporâneas. A partir de conceitos pertinentes às teorias culturais, como representação, identidade, diferença e masculinidade, busco indicar as formas como o corpo vem sendo distintamente vivido e educado, inscrito e registrado, dentro de diferentes ritmos de produção e consumo, de prazer e dor. Destaco ainda algumas representações que ao longo do tempo vêm marcando a musculatura masculina como algo monstruoso, em especial *body-builders* e *pit-boys*, e as diferentes formas de se constituir e de se mostrar viril dentro desse espetáculo anatômico.

Palavras-chave: *corpo, representação, identidade, masculinidade, consumo.*

ABSTRACT – *Consumption anatomies: investments in male musculature.* Through this work I intend to analyze some connections among investment volume, management ways, and media exposition of contemporary male anatomies. From concepts related to cultural theories, such as representation, identity, difference, and masculinity, I mean to indicate the different ways how body has been lived and educated, inscribed and registered within different rhythms of production and consumption, of pleasure and pain. Besides, I point out some representations which have along history shown male musculature as a monstrous thing, specially *body-builders* and *pit-boys*; and also point out the different ways of being so and of showing virility inside this anatomical spectacle.

Key-words: *body, representation, identity, masculinity, consumption.*