



XXXV SALÃO de INICIAÇÃO CIENTÍFICA

6 a 10 de novembro

Evento	Salão UFRGS 2023: SIC - XXXV SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2023
Local	Campus Centro - UFRGS
Título	Caracterização de suplementos alimentares para animais de estimação enriquecidos com levedura
Autor	ANA CAROLINA ZANELLO
Orientador	MAITE DE MORAES VIEIRA

A produção de suplementos alimentares para animais de companhia tem aumentado recentemente, e nesses produtos têm sido adicionados componentes da parede celular de levedura devido aos efeitos benéficos à saúde dos animais. Nesse contexto, este trabalho teve por objetivo caracterizar os suplementos alimentares para animais de estimação enriquecidos com leveduras no mercado pet varejista no Brasil. O levantamento de suplementos alimentares para animais de companhia foi realizado entre abril e junho de 2023, abrangendo agropecuárias, petshops na região metropolitana de Porto Alegre e websites. Para a obtenção dos dados, as informações básicas dos produtos foram extraídas dos rótulos dos suplementos. Verificou-se a existência de 66 produtos, mais de 45,5% pertenciam à empresa Organnact, seguida pela Avert (28,8%), Vetrnil (9,1%), Alivira (7,6%), Vetzam (6,1%) e Biosyn (3%). No total, 66,7% eram destinados a cães, 31,8% a gatos e 1,5% a aves ornamentais. Predominantemente direcionados a animais adultos (90,9%), os suplementos também contemplaram filhotes (6,1%) e idosos (3,0%). As formas de apresentação foram variadas, incluindo pó (36%), comprimido (17%), tablete (14%), petisco (9%), sachê (8%), pasta (6%), cápsula (4%), líquido (5%) e barra (1%). Aproximadamente 68,2% indicava palatabilidade, enquanto 31,8% não mencionaram no rótulo. Em relação à origem da levedura 62% não forneceu detalhes, observando-se que 20% eram derivados de cana-de-açúcar, 12% tinham ambas as fontes e 6% provinham da indústria cervejeira. Quanto à composição, 45% dos suplementos continham parede celular, 26% não especificaram a fração, 21% eram de extrato de levedura e 8% continham ambas as frações. Pode concluir-se que a predominância nos produtos encontrados no mercado varejista foi em formato de pó, com características palatáveis e direcionados principalmente para cães adultos. A maioria dos suplementos contém componentes da parede celular de levedura, porém, a origem específica da levedura não constou nos seus rótulos.