

A gestão do design tem sido considerada, por diversos pesquisadores, um elemento essencial para o desenvolvimento eficiente de produtos e serviços. Sua incorporação à estratégia empresarial consolida e reforça o posicionamento da empresa no mercado, além de poder trazer um efetivo aumento de produtividade. Contudo, percebe-se que no Brasil, em geral, ainda não existe a cultura de integração da gestão do design nos processos-chaves de uma organização. Deste modo, esta pesquisa vem contribuir através do estabelecimento de diretrizes que possibilitem a utilização da gestão do design no desenvolvimento de produtos e prestação de serviços de empresas brasileiras, na medida em que propõem ferramentas para análise do processo de gestão de projetos de escritórios de design. O método de pesquisa utilizado caracteriza-se pelo estudo de casos-gaúchos, através de entrevistas, e posterior elaboração de gráficos para a análise das etapas do processo de gerenciamento de projetos e verificação do grau de aderência das empresas às práticas do PMBOK. Para elaboração dessas ferramentas, utilizou-se pesquisa bibliográfica modelos de gestão de design existentes no Brasil. Os resultados até agora alcançados se postam no desenvolvimento de um checklist, baseado nas práticas do PMBOK, como ferramenta estratégica de modelagem e diagnóstico de processos de gestão de design para as empresas estudadas, de acordo com a complexidade do produto e do serviço a ser desenvolvido. Com a pesquisa tem sido possível identificar como os escritórios e prestadores de serviços em design de Porto Alegre/RS desenvolvem seu processo de gestão de design e analisando sua aderência com etapas do plano de gerenciamento de projetos do PMBOK (2004).