

O Perfil da Agroindústria Rural no Brasil:

uma análise baseada nos dados do Censo Agropecuário – 2006

Ana Carolina Pederiva (FCE, PIBIC/CNPq)

Orientador: Paulo D. Waquil

INTRODUÇÃO

- Grande importância da agroindústria rural como estratégia de diversificação produtiva e fonte de renda.
- Objetivo principal: caracterizar o perfil da agroindústria rural, quanto à condição do produtor em relação às terras, destino da produção vendida e proveniência da matéria-prima.

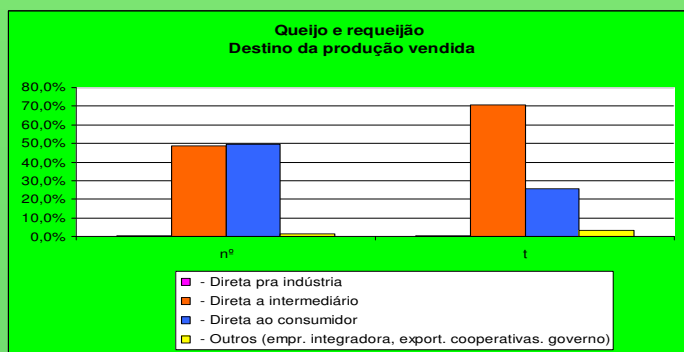
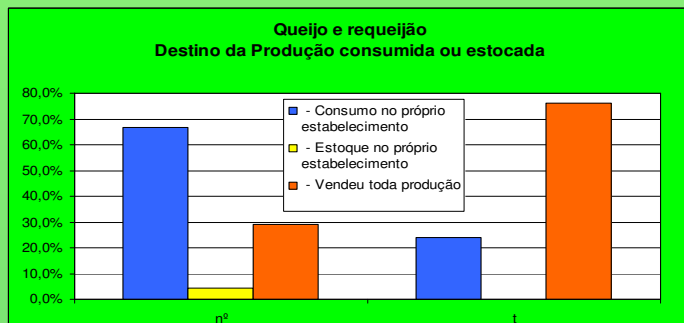
METODOLOGIA

- Leituras para a compreensão dos principais conceitos utilizados;
- Coleta de dados utilizando como fonte o Censo Agropecuário de 2006;
- Organização dos dados coletados em planilhas eletrônicas, elaboração de tabelas e gráficos, que permitiram a compreensão das características predominantes.

Dados referentes ao Brasil	Farinha de Mandioca	Queijo e requeijão	Rapadura	Doces e geléias	Embutidos
Condição do produtor em relação às terras (nº)					
- Proprietário	66,2%	89,0%	85,1%	86,3%	91,1%
- Outros (arrendatário, parceiro, ocupante)	33,8%	11,0%	14,9%	13,7%	8,9%
Produção com matéria-prima (t)					
- Própria	89,5%	87,1%	90,1%	65,6%	62,8%
- Adquirida	10,5%	12,9%	9,9%	34,4%	37,2%
Destino da produção consumida ou estocada (nº)					
- Consumo no próprio estabelecimento	82,4%	66,7%	64,0%	87,7%	95,8%
- Estoque no próprio estabelecimento	1,7%	4,2%	1,3%	0,4%	0,2%
- Vendeu toda produção	15,9%	29,2%	34,7%	12,0%	4,1%
Destino da produção consumida ou estocada (t)					
- Consumo no próprio estabelecimento	53,7%	23,9%	13,0%	4,0%	10,1%
- Estoque no próprio estabelecimento	0,4%	0,1%	1,7%	0,2%	-
- Vendeu toda produção	46,0%	76,0%	85,2%	95,9%	89,9%
Destino da produção vendida (nº)					
- Direta pra indústria	0,2%	0,5%	0,3%	0,3%	0,3%
- Direta a intermediário	73,5%	48,5%	59,0%	29,1%	43,4%
- Direta ao consumidor	24,5%	49,8%	38,8%	68,0%	55,7%
- Outros (empr. integradora, export. cooperativas, governo)	1,8%	1,3%	1,9%	2,6%	50,0%
Destino da produção vendida (t)					
- Direta pra indústria	0,4%	0,7%	1,4%	2,4%	0,9%
- Direta a intermediário	83,5%	70,7%	83,0%	43,7%	52,5%
- Direta ao consumidor	14,3%	25,5%	13,1%	52,3%	44,1%
- Outros (empr. integradora, export. cooperativas, governo)	1,8%	3,2%	2,5%	1,6%	2,6%

RESULTADOS

- Os principais produtos quanto ao valor da produção vendida foram a farinha de mandioca, o queijo e requeijão e a aguardente de cana;
- De maneira geral, o produtor da agroindústria é proprietário do estabelecimento que utiliza para o beneficiamento do produto e utiliza matéria-prima própria para a produção;
- Quanto ao destino da produção, a maioria dos estabelecimentos produz para seu próprio consumo, embora isso represente uma fatia pequena da quantidade produzida, com exceção da aguardente de cana.



CONCLUSÃO

Observamos uma grande diversidade do perfil da agroindústria, embora haja características comuns na maioria dos produtos. Podemos concluir que a agroindustrialização rural possibilita que o agricultor se insira nos mercados e que consiga a expansão do potencial econômico do seu estabelecimento gerando autonomia quanto à utilização de insumos próprios na elaboração dos produtos.