

Utilização dos Programas de Trainee para captação de novos talentos

O presente trabalho tem como objetivo analisar os motivos que levaram a empresa ALPHA a adotar o Programa de *Trainee* para captação de novos talentos. Para tanto foi realizado um estudo de caso na empresa Alpha, empresa líder no seu segmento no sul do Brasil e que oferece o Programa de *Trainee* desde 1996. Os dados para realização desta pesquisa foram obtidos através de entrevista realizada com o coordenador do Programa de *Trainee* da empresa Alpha, baseada em um instrumento de pesquisa semi estruturado, e pesquisa ao site da empresa e documentos diversos encontrados na internet. Como resultado da pesquisa, observou-se que a implantação deste tipo de Programa de *Trainee* na empresa Alpha surgiu em 1996 juntamente com a mudança ocorrida na área de recursos humanos da empresa, que passou de uma atuação meramente operacional para uma atuação mais estratégica, participando de forma mais direta nas tomadas de decisão das empresas. Constatou-se que o Programa de *Trainee* da empresa Alpha foi implantado com objetivo estratégico de suprir cargos de gerencia e, até o presente momento, o êxito do programa pode ser observado pelo fato de 40% dos cargos de diretoria da empresa hoje serem ocupados por *trainees* selecionados ao longo desses 15 anos. Em busca de maior eficiência destaca-se que a empresa investiu em uma nova reestruturação do programa para o processo de seleção 2011, com intenção de um maior aproveitamento dos *trainees*.

Palavras-chave: *Trainee*. Captação de talentos. Estratégia.

Autor: Andréa Bujnicki Vieira

Orientadora: Tatiana Ghedine