

374

CULTURAS GLOBAIS E LOCAIS NA CONSTRUÇÃO DAS REPRESENTAÇÕES DE NATUREZA E DOS SUJEITOS QUE AS CONSOMEM. *Aline de Oliveira, Mariangela Momo (orient.) (ULBRA).*

Este trabalho faz parte de uma pesquisa de maior amplitude, que tem o objetivo de investigar como as culturas regionais, marcadamente locais, se mesclam com a cultura global - da mídia e do consumo - configurando as identidades e subjetividades dos alunos contemporâneos. A metodologia inclui visitas a escolas públicas de uma cidade do interior do estado/RS, observações, fotografias e filmagens, conversas informais e coleta de produções dos estudantes. Especificamente, neste estudo, procuro inventariar e analisar o repertório cultural (global e local) que circula por essas escolas e constitui determinadas representações de natureza. Considero que as representações não são neutras, elas contribuem para conformar determinados modos de entender a natureza, e de ser sujeito. Entendo que os conceitos de natureza são construídos por meio dos significados que circulam nas sociedades: nos programas que assistimos na televisão, nos livros e revistas que lemos ou nas relações que estabelecemos com outros indivíduos. Ao analisar as representações de natureza, na produção dos alunos, pude perceber que há uma forma praticamente homogênea de "olhar" para a natureza. Eles/elas não se percebem como indivíduos que fazem parte desse ambiente, tratam de natureza como se ela fosse o "outro", como argumenta Everardo Rocha (1995) foi esse tipo de olhar que permitiu a tomada e destruição de territórios. Hoje a natureza é filmada, fotografada e descrita em quase todos os lugares e a escola acaba por legitimar as representações midiáticas de natureza quando incorporam, em seus corredores, como no caso das escolas pesquisadas, pinturas com personagens de uma fauna estrangeira. Os estudantes fazem parte de uma comunidade rural, mas narram o ciclo vital de animais com os quais convivem baseados apenas no que viram em programas televisivos e em seus desenhos encontramos animais que freqüentemente aparecem em campanhas televisivas de preservação do planeta, como girafas e leões.