

091

GAUCHIDADE E PROPAGANDA: UM ESTUDO A LUZ DO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR. *Carolina Seeger Bortoluzzi, Mateus Seeger Bortoluzzi, Rafael Pentiado Poerschke, Professora Daniela Huppel (orient.) (UFMS).*

Atualmente, para compreender o que se passa na mente do consumidor os profissionais do marketing e publicitários precisam estar conectados aos valores culturais e de identidade de cada região. Dentro desta realidade observou-se a campanha lançada pela rede GM-Chevrolet, “Gaúcho Conte Comigo”, na região do Rio Grande do Sul. Através deste estudo busca-se responder o seguinte problema: os apelos lançados pela campanha da Chevrolet RS, no Estado do Rio Grande do Sul, atingiu o público-alvo de forma a exaltar a cultura gaúcha e criar a identificação da marca com o cliente? Tendo como objetivo identificar se o comportamento do consumidor gaúcho, é influenciado pelos apelos bairristas e de identidade propostos na campanha. Esta é uma pesquisa qualitativa interpretativa, que utiliza o estudo de caso como método e como técnica de coleta de dados; há também pesquisa bibliográfica e a aplicação de questionários semi-estruturados. O presente trabalho traz uma revisão teórica sobre cultura, identidade, comunicação e propaganda dentro do cenário da região do Rio Grande do Sul. E concluiu-se que o povo gaúcho é influenciado pelos valores da sua terra e de sua tradição, passados dentro da propaganda feita para a região sul, da marca Chevrolet RS, que conseguiu atingir seu público-alvo e fazer a identificação dos gaúchos com a marca Chevrolet.