

033

**O PATRIMÔNIO CULTURAL COMO ELEMENTO DA PRODUÇÃO MERCADOLÓGICA TELEVISIVA.** Denis Gerson Simões, Valerio Cruz Brittos (orient.) (UFRGS).

O trabalho, que foi concebido com base no método histórico-dialético, discute a relação da produção ficcional de televisão com o patrimônio cultural brasileiro. Para isso, é analisada a microssérie *Hoje é dia de Maria*, um produto diferenciado da programação regular das emissoras de TV, concebido e apresentado em meio às comemorações de 40 anos da Rede Globo de Televisão, no ano de 2005. Neste caso, uniu referências do folguedo brasileiro, inovações tecnológicas e grande carga de sensibilidade, o que resultou na desconstrução de padrões usualmente trabalhados. Foi utilizada forte simbologia dos personagens lendários do folclore nacional para contar uma ficção, com aparência de irrealidade, mas com grande familiaridade ao telespectador. Desta forma, a produção não abandonou os propósitos das indústrias culturais, seguindo princípios que fizeram dessa saga um elemento vendável, através do tangenciamento de estruturas autênticas das manifestações populares. Além disso, *Hoje é dia de Maria* teve a função de vender a imagem da Globo, sem apresentar algum salto qualitativo nas demais produções da emissora.