

064

**PROGRAMA DE CONSCIENTIZAÇÃO TURÍSTICO AMBIENTAL PARA O VALE DO TAQUARI.** *Aléxia Terra, Caroline Ceretta (orient.)* (UNIVATES).

Como parte do projeto de pesquisa do Grupo de Estudos e Pesquisa em Turismo do Centro Universitário UNIVATES, este trabalho limita-se a considerar os aspectos turísticos da identidade regional do Vale do Taquari – RS. A proposta de levantamento da oferta turística representa parte do processo de desenvolvimento consciente e sensibilizado do turismo para os 37 municípios que integram o Vale do Taquari, cuja plenitude deste processo se dará a partir da formação do produto turístico integrado, a ser constituído, inicialmente, pelos indicadores contemplados neste projeto, por um período de médio a longo prazo. Como parte integrante do processo de desenvolvimento turístico propõe-se neste estudo, apresentar elementos para realizar em cada município, o diagnóstico da matéria-prima do turismo, conhecido como Inventário da Oferta Turística e a partir disso, contemplar o programa de conscientização turístico-ambiental, com o intuito de educar a comunidade local para trabalhar com a atividade. O inventário da oferta turística é um elemento fundamental que identifica a matéria-prima para a produção da atividade turística. É o primeiro passo do processo de planejamento e sua contemplação, indica o levantamento de dados em forma de senso. Suas etapas contemplam as informações gerais do município, o patrimônio natural e cultural, os equipamentos e serviços turísticos – receptivos, a infra-estrutura básica e por fim, a Gestão turística Pública-Institucional. A partir desta proposta de levantamento da oferta turística, os municípios possuirão os elementos necessários para identificar em que fase encontra-se a atividade turística, sua vocação local e a adesão da comunidade no processo de sensibilização. Assim, de fundamental importância, este projeto tem a responsabilidade de envolver a comunidade no desenvolvimento do turismo, tornando-os atores ativos em seu princípio, meio e fim. (PIBIC).