

223

**EMERGÊNCIA DAS LIDERANÇAS NA ECONOMIA SOLIDÁRIA: UM ESTUDO DE CASO NA COOPERATIVA DE PRODUÇÃO CRISTO REI - COOPEREI.** *Robinson Henrique Scholz, Marília Veríssimo Veronese (orient.) (UNISINOS).*

A economia solidária no Brasil vem desenvolvendo-se com maior ênfase nas duas últimas décadas em resposta à exclusão social de inúmeras pessoas desprovidas de emprego que encontram nos empreendimentos econômicos solidários (EES) uma oportunidade de geração de trabalho e renda. Desenvolver as lideranças dentro de uma filosofia e ideologia de autogestão é um dos desafios para a atualidade, tendo este estudo como objetivo principal compreender a emergência das lideranças na economia solidária. Almeja-se conhecer as principais características dos EES; analisar como se desenvolvem os líderes no contexto; identificar as diferentes formas de surgimento de lideranças; identificar os elementos que facilitam e obstaculizam o desenvolvimento das lideranças. A pesquisa empírica, de caráter qualitativo-exploratória, foi realizada na Cooperativa de Produção Cristo Rei Ltda. – Cooperei - situada em São Leopoldo-RS. Os dados foram coletados através de observação, *corpus* documental e entrevistas semi-estruturadas com os sujeitos da pesquisa. Para a análise dos dados foi utilizada a técnica do Discurso do Sujeito Coletivo (DSC). As conclusões apontam para a importância de um aprendizado constante dos líderes nos EES, na busca de aprimorar seus conhecimentos em torno de suas atividades e estabelecer uma relação de união com os sujeitos cooperados em busca da cooperação, da confiança e da plena autogestão, podendo surgir a liderança solidária.