

Sessão 11

Psicologia Social

092**TENDÊNCIAS CONTEMPORÂNEAS DA PRODUÇÃO CULTURAL PARA A CRIANÇA.**
Daiana de Oliveira Severo, Juliane Garcia Dorneles, Noelci Fagundes da Rocha (orient.) (PUCRS).

Este projeto de pesquisa parte do pressuposto de que a infância é uma criação da sociedade e está sujeita a mudar sempre que surgem transformações sociais mais amplas. Como artefato social e histórico, vem sendo moldada por forças sociais, culturais, políticas e econômicas que atuam sobre ela e que a vêm transformando drasticamente nas últimas décadas. Diante da diversidade de manifestações culturais, adequadas ou não, a que a criança se vê exposta na atualidade, torna-se procedente uma reflexão ampla que estude e analise os mecanismos da cultura e os diferentes processos de interação entre essa e a infância. Centrado na pesquisa e análise de produtos culturais destinados à criança, à luz de uma perspectiva sociocultural e considerando as especificidades do ser infantil, o projeto Tendências Contemporâneas da Produção da Produção Cultural para a Criança visa identificar e analisar os novos enfoques apresentados por tal produção, uma vez que ela influencia diretamente a formação da criança e sua experimentação do chamado mundo simbólico. Devido à diversidade de produtos a serem analisados — livros, cinema, televisão, Internet, jogos de computador, brinquedos, suplementos infantis de jornal, revistas —, a pesquisa prevê diferentes etapas, com focos distintos, que atendam à especificidade apresentada por cada área de interesse. Para fins da análise desejada, busca-se inicialmente a coleta, registro e catalogação de produtos, a partir de um *corpus* pré-determinado e através do levantamento em cada setor. Todo material coletado destinar-se-á, ao final da pesquisa, à constituição de um acervo da produção cultural dirigida à infância, que estará à disposição de estudiosos do assunto no Centro de Referência para o Desenvolvimento da Linguagem – CELIN/PUCRS .