

031

**O VOYEURISMO TELEVISIVO: MOLDURAS, MOLDURAÇÕES, EMOLDURAMENTOS.**

Álvaro Constantino Borges, Fabiano de Almeida, Suzana Kilpp (orient.) (UNISINOS).

Acompanhamos, a uma crescente popularização de programas televisivos classificados como *reality shows*. Nos últimos anos pôde-se observar uma maior preocupação em discutir este gênero de programa televisivo sob as mais diversas abordagens no campo das Ciências Sociais. Porém, permanece um problema de conhecimento relacionado às gramáticas que a própria TV vem utilizando para enunciar, nesses programas, sentidos identitários (éticos e estéticos) ao voyeurismo televisivo. O que a TV diz, sobre o voyeurismo em programas estruturados no formato "Big Brother" repercute sobre o imaginário social de transparência e vigilância, e sobre o redesenho simbólico do espaço público e do espaço privado. Inscrita na Linha de Pesquisa "Comunicação e Sociedade", esta é uma cartografia dos quadros (molduras) instaurados e mantidos pela TV aberta no Brasil para assim criar experiências de voyeurismo, no sentido televisivo. Procura analisar as subjetividades implícitas nos programas *BBB* (Globo) e *Casa dos Artistas* (SBT), os maiores *reality shows* da televisão brasileira, e fazer comparações entre eles, uma vez que, usando o mesmo formato, diferem quanto às molduras que criam, o que pode levar a sentidos diversos para o voyeurismo ali enunciado. Projeto iniciado em fevereiro de 2003, apenas com a professora pesquisadora, recebeu a adesão de um bolsista UNIBIC em agosto do mesmo ano e um bolsista BIC (Fapergs) em março de 2004. Vem sendo feito ao mesmo tempo o fichamento bibliográfico (com discussões preliminares dos referenciais teórico-metodológicos) e a coleta e sistematização dos materiais empíricos (TV e internet), principalmente seleção e edição de imagens de TV, possibilitando que já chegássemos a encontrar importantes e significativas diferenças enunciativas entre os dois programas.