

262

EFICIÊNCIA DA ESTRATÉGIA DE PRODUÇÃO – A PROPOSIÇÃO DE UM MODELO DE AVALIAÇÃO PARA O SETOR MOVELEIRO. *Roberto Ceccato, Magda Medianeira Reginato Bassanesi, Carlos Honorato Schuch dos Santos (orient.) (UCS).*

A área de produção deixou de ser "mal necessário" e passou a ser considerada uma forte aliada na busca de vantagens competitivas frente aos concorrentes, ganhando nova forma e "status" a partir da identificação do papel estratégico desta área. Esta nova situação pode ser melhor compreendida se forem analisadas as conexões que a estratégica de produção precisa estabelecer com as estratégias das demais áreas funcionais (conexão horizontal), com as estratégias dos diferentes elos da cadeia de produção (conexão externa) e com a estratégica corporativa (conexão vertical). Nesta pesquisa propõe-se testar a aplicabilidade de um modelo para determinar a eficiência das estratégias de produção, utilizando para tanto os conceitos de conexões horizontal, vertical e externa e tendo o setor moveleiro como base de estudo. A pesquisa tem como objetivo não somente estudar as conexões das estratégias de produção do setor moveleiro do Rio Grande do Sul, região nordeste, como também analisar a validade de um modelo proposto para quantificar o grau de aderência da estratégia de produção às demais estratégias funcionais e da cadeia de valor (suprimento) em que está inserida a empresa. O método utilizado nesta pesquisa foi de entrevistas estruturadas com os diferentes diretores e/ou gestores funcionais das empresas investigadas, compreendendo 26 empresas médias (de 50 a 99 funcionários) e 33 grandes em presas (mais de 100 funcionários) do Setor Moveleiro da Região Nordeste do Rio Grande do Sul. A pesquisa encontra-se em fase de tabulação de dados, não havendo nenhum resultado definitivo. O que se tem até agora é um melhor entendimento de como funciona o setor, o que foi obtido pela pesquisa bibliográfica e o contato com os gestores das empresas pesquisadas.