

005

**OS IMPACTOS DA FORMAÇÃO DA ÁREA DE LIVRE COMÉRCIO DAS AMÉRICAS (ALCA) SOBRE O SETOR AGRÍCOLA.** *Georgi da Silva Notari, Paulo Dabdab Waquil.* (Departamento de Economia, Faculdade de Ciências Econômicas, UFRGS).

O trabalho analisa os impactos da formação da ALCA, proposta em dezembro de 1994 e com implementação prevista para 2005, sobre o setor agrícola. Com base em dados colhidos na FAO (Food and Agriculture Organization), que mediram os níveis de produção, consumo, exportações, importações, população (total e agrícola), maquinário utilizado para produção, herbicidas e fertilizantes utilizados, e área de cultivo foi feita uma análise comparativa entre os blocos já consumados dentro da ALCA (NAFTA, MERCOSUL e outros). Isto possibilitou identificar a participação de cada um destes blocos no setor agrícola da ALCA como um todo. Após esta constatação, foi feita também uma análise da participação da ALCA no mundo, para analisarmos o quanto a formação deste bloco poderá influenciar o comércio mundial. A partir desta análise global, sintetizou-se sete grupos de produtos (açúcar, café, carnes, cereais, frutas e vegetais, leite, oleaginosas e soja) que apresentam maior importância para identificar as transformações que a integração regional trará aos fluxos de comércio. A participação da ALCA no mundo no que se refere a população agrícola é de 4,56%, mas em termos de área cultivada representa 25,28% do total mundial, sendo assim variáveis também importantes na caracterização do bloco. Por outro lado, o consumo de fertilizantes e número de tratores com relação a área agrícola permitem ilustrar as disparidades existentes dentro do bloco. Em relação aos grupos de produtos, identifica-se substancial importância na produção de açúcar, café, carnes e oleaginosas da ALCA em relação ao resto do mundo. Neste sentido, a próxima etapa do projeto consistirá em estudos específicos, iniciando pela análise dos mercados de carnes, leite e derivados. Além disso, aspectos e informações referentes a instrumentos de políticas que influenciem o comércio internacional serão pesquisados em publicações de diversas fontes. (CNPQ – PIBIC/UFRGS)