

**O APRIMORAMENTO DE SETORES E DA SOCIEDADE PARA ATENDER AS EXIGÊNCIAS DA INDÚSTRIA DO TURISMO REGIONAL.** *Leoni Lüdke, Fernando Negrini, Milton L. Wittmann* (Departamento de Ciências Administrativas - Curso de Administração de Empresas Bacharelado - UFSM).

Atualmente a indústria do turismo ganha importância social e econômica impulsionando investimentos de capitais para criação de pequenos, médios e grandes negócios nos centros urbanos e nas zonas rurais. A presente pesquisa teve como objetivo analisar ações ligadas ao setor de turismo como fatores de desenvolvimento social e econômico, apresentando sugestões que contribuam no aperfeiçoamento estratégicos das atividades turísticas. A pesquisa foi realizada junto a quatro zonas de turismo do Estado do Rio Grande do Sul: Zona Sul, do Pampa, Central e dos Vales. Extraiu-se uma amostragem intencionalmente escolhida de 13 municípios, com base no Mapa Turístico Rodoviário do Estado, sendo os que já apresentavam trabalhos de melhoria área de turismo. A coleta de dados realizou-se através de entrevista orientada aplicada aos secretários municipais responsáveis pelo turismo, gerentes ou proprietários do setor hoteleiro e agências de viagens. A partir dos dados obtidos temos que os setores que apresentaram maior crescimento no último ano na zona sul e do Pampa foram serviços de informações, hotelaria, comunicação. Na zona dos vales os entrevistados perceberam crescimento nos setores de atrativos culturais, hotelaria, gastronomia e comunicação. Na zona central o crescimento foi notado nos setores de hotelaria, eventos e atrativos culturais e religiosos. As principais restrições para o crescimento do turismo, segundo os entrevistados é a falta de conscientização e cultura da população quanto a importância, benefícios e formas de exploração do turismo. São muitos os setores que estão ligados ao turismo que necessitam de atenção especial para que possam atender às demandas turísticas com qualidade e diversidade. O planejamento e desenvolvimento de projetos para divulgação e melhorias dos atrativos turísticos, pelo poder público em parceria com as empresas privadas, é uma das atitudes que devem ser implementadas para que a indústria do turismo possa trazer maiores benefícios a todas as comunidades locais e regionais. (PIBIC/CNPq- UFSM).