

014

QUALIFICAÇÃO E MERCADO DE TRABALHO: A PERSPECTIVA DOS CIENTISTAS SOCIAIS. *Thaís J. Falavigna; Clarissa E.B.Neves* (Departamento de Sociologia, Instituto de Filosofia e Ciências Humanas, UFRGS).

Esta pesquisa teve por objetivo confrontar a formação acadêmico-profissional oferecida nos cursos de Ciências Sociais com as expectativas e/ou exigências do mercado de trabalho na sociedade contemporânea. Fez-se uma análise retrospectiva do curso de Ciências Sociais buscando identificar as mudanças que foram ocorrendo desde a sua criação. Verificou-se a alteração do perfil do curso em função das próprias mudanças ocorridas na sociedade. Este estudo teve por base uma análise dos currículos do curso de Ciências Sociais e entrevistas realizadas com professores. Os resultados desta análise foram confrontados, por sua vez, com as novas demandas profissionais do mercado, a partir da análise das entrevistas realizadas com sociólogos ativos no mercado de trabalho. Constatou-se que o mercado de trabalho é cada vez mais polivalente e mutante com uma pluralidade de encaixes futuros. Percebe-se a existência de nichos no mercado, como por exemplo cargos ocupados por sociólogos em instituições públicas e privadas como: secretarias estaduais e municipais, fundações de pesquisa, agências de pesquisa, ONG's, instituições de serviços, etc, que estão a exigir diferentes formatos de cursos de graduação. Neste novo contexto os cursos de graduação precisam ter caráter de terminalidade, ou seja, de profissionalização e não apenas passagem para a pós-graduação. A formação básica na graduação continua fundamental, combinada com o domínio e uso das novas tecnologias de comunicação e informação. Os cursos de Ciências Sociais, neste contexto, precisam combinar três aspectos: uma formação básica sólida (antropologia, sociologia, ciência política e metodologia); o controle de novas tecnologias; e a formação em novas opções de atividades além da docência e pesquisa como assessoria, consultoria, planejamento, avaliação e gestão de políticas sociais (CNPq-PIBIC/UFRGS).