



**ceme**  
CENTRO DE MEMÓRIA DO ESPORTE  
ESCOLA DE EDUCAÇÃO FÍSICA

**CENTRO DE MEMÓRIA DO ESPORTE – CEME/UFRGS**  
**PROJETO MEMÓRIA DO PROGRAMA SEGUNDO TEMPO – PST**



**CLIPPING DAS NOTÍCIAS PUBLICADAS NO SITE DO MINISTÉRIO DO ESPORTE  
SOBRE O PROGRAMA SEGUNDO TEMPO – NOVEMBRO DE 2008**

Organização: **Centro de Memória do Esporte – CEME/UFRGS**

## **Ministra das Olimpíadas de Londres – 2012 enaltece o Segundo Tempo e anuncia incentivo ao programa**

04/11/2008, 09:30



Tessa Jowell, ministra para os Jogos Olímpicos de Londres 2012, declarou durante discurso no lançamento oficial do programa “Inspiração Internacional”, que o Programa Segundo Tempo, do Ministério do Esporte, é uma iniciativa do governo brasileiro que os britânicos vão incentivar. “O Segundo Tempo é hoje um experiência bem sucedida e uma referência internacional”, afirmou Jowel.

A cerimônia realizada na última segunda-feira (03), no Palácio das Princesas, em Recife (PE) contou com a presença do ministro do Esporte, Orlando Silva, do governador de Pernambuco, Eduardo Campos, e do prefeito de Recife, João Paulo. O ministro Orlando Silva por sua vez, informou que existe um convênio em andamento em parceria com o governo de Pernambuco e que vai atender 21 municípios pernambucanos. “Serão contemplados 21 mil jovens distribuídos em 105 núcleos de atendimento”, revelou.

O projeto “Inspiração Internacional” fez parte da candidatura de Londres para sede das Olimpíadas de 2012 e previa que, se a cidade fosse escolhida, ele seria implementado nos cinco continentes com investimentos e projetos na área de educação, cidadania e esportes, inspirados nos Jogos Olímpicos. O Brasil foi escolhido para o lançamento do projeto-piloto, que começou a ser implantado há um ano em três estados – Pernambuco, Alagoas e Ceará – onde já beneficia cerca de 700 mil crianças.

Ele é desenvolvido em três eixos básicos: Esporte e Educação, liderado pelo Conselho Britânico e desenvolvido nas escolas públicas estaduais com o objetivo de estimular o desenvolvimento escolar; Esporte de Alto Rendimento, desenvolvido atualmente com a Federação de Triatlon dentro do programa Segundo Tempo; e Esporte e Cidadania, liderado pela Unicef para trabalhar a cidadania e os direitos humanos através do Esporte.

*Ascom - Ministério do Esporte*



## Ministério realiza capacitação nacional dos coordenadores do Recreio nas Férias

17/11/2008, 18:30



Já está disponível no portal do Ministério do Esporte [www.esporte.gov.br](http://www.esporte.gov.br) a lista dos nomes das 26 entidades e prefeituras selecionadas para a execução do projeto Recreio nas Férias – Segundo Tempo. Agora, é chegada a hora de capacitar 60 profissionais – coordenadores de

núcleo e formadores - que servirão de multiplicadores do ensinamento junto a 3.784 coordenadores de núcleo e monitores responsáveis pelo desenvolvimento das atividades nos núcleos contemplados. A 1ª Capacitação Nacional do Recreio nas Férias acontece ainda este mês, nos dias 22 e 23, no Lake Side Hotel, em Brasília.

Um total de 108 mil crianças e adolescentes estudantes do ensino médio e fundamental da rede pública de ensino irá participar da colônia de férias pioneira. Eles são contemplados em 541 núcleos de atendimento junto a parcerias que desenvolvem o Segundo Tempo em 13 estados brasileiros.

O projeto piloto do Recreio nas Férias contará com duas datas de realização: 19 a 23 de janeiro e de 26 a 30 de janeiro. Cada criança participará das atividades sempre de segunda a sexta-feira, de 9h às 16h. De acordo com o secretário Nacional da SNEED, Julio Filgueira, o planejamento específico das atividades será de competência das equipes de trabalho dos próprios pólos, ou seja, dos locais onde serão realizadas as atividades.

A proposta desse projeto de férias tem o diferencial de oferecer aos participantes uma variedade de alternativas prazerosas e ao mesmo tempo construtivas. Para que os estudantes possam preencher seu tempo livre serão oferecidas além de três lanches diários, sendo o do horário do almoço bem mais reforçado, atividades lúdicas, esportivas e de lazer, recreação, apresentações culturais e passeios turísticos.

“Quanto mais adequadas às realidades locais (cultura, talentos, anseios e tradição) forem as atividades, maior será o aproveitamento e a motivação dos participantes”, destaca Julio Filgueira. O secretário informa que será disponibilizado pelo Ministério do Esporte todo o material esportivo e recreativo e uniformes específicos como camisetas, bonés e kit de primeiros socorros.



Haverá, também, a identificação dos núcleos do Recreio nas Férias. “O Ministério do Esporte também vai assegurar material de divulgação como cartazes, folders e banners”, informa Silvia de Pinho Bortoli, coordenadora de Programas Especiais da SNEED.

### **Entidades contempladas**

Instituto de Desenvolvimento Humano – Idesh (AL)

Secretaria de Estado da Juventude, Desportos e Lazer (AM)

Prefeitura Municipal de Vitória da Conquista (BA)

Prefeitura Municipal de Sobral (CE)

Prefeitura Municipal de Maracanaú (CE)

Instituto Pró-Ação (DF)

Prefeitura Municipal de Pains (MG)

Instituto Cidade (MG)

Prefeitura Municipal de Belo Horizonte (MG)

Prefeitura Municipal de Conselheiro Lafaiete (MG)

Prefeitura Municipal de Belém (PA)

Prefeitura Municipal de Cruzeiro do Oeste (PR)

Prefeitura Municipal de Cafezal do Sul (PR)

Prefeitura Municipal de Nova Iguaçu (RJ)

Prefeitura Municipal de Volta Redonda (RJ)

Fundação Carlos Augusto Bittencourt – Funcab (RJ)

Prefeitura Municipal de Major Sales (RN)

Prefeitura Municipal de Luís Gomes (RN)

Prefeitura Municipal de Natal (RN)

Prefeitura Municipal de São Fernando (RN)

Prefeitura Municipal de Porto Velho (RO)

Prefeitura Municipal de Aracaju (SE)

ONG – Bola Pra Frente (SP)

Prefeitura Municipal de Amparo (SP)

Prefeitura Municipal de Guarulhos (SP)

Prefeitura Municipal de Bebedouro (SP)

*Carla Belizária*

*Foto: Francisco Medeiros*



**ceme**  
CENTRO DE MEMÓRIA DO ESPORTE  
ESCOLA DE EDUCAÇÃO FÍSICA

**CENTRO DE MEMÓRIA DO ESPORTE – CEME/UFRGS**  
**PROJETO MEMÓRIA DO PROGRAMA SEGUNDO TEMPO – PST**



*Ascom – Ministério do Esporte*



## **Comitê de Patrocínios da Presidência da República visita Segundo Tempo e Pintando a Cidadania**

18/11/2008, 16:20



Integrantes do Comitê de Patrocínios da Secretaria de Comunicação da Presidência da República (Secom-PR) visitam, a partir das 14h30 desta quarta-feira (19), os programas Segundo Tempo e o Pintando a Cidadania, na cidade de Valparaíso (GO). As duas ações, a primeira de inclusão social de estudantes carentes, e a segunda, de geração de emprego para por meio da produção de material esportivo, são desenvolvidas pelo Ministério do Esporte e têm a parceria com o Instituto Pró-Ação.

Esta é a décima quarta reunião do Comitê Itinerante de Patrocínios que conta com a participação de representantes de estatais brasileiras e mantém reuniões a cada 15 dias. Tem como meta avaliar propostas de patrocínio para projetos esportivos, sociais, culturais entre outros. As reuniões itinerantes do Comitê são oferecidas pelos órgãos/entidades interessados em apresentar seus Programas e Projetos com vistas à captação de recursos.

Por isso, a Secretaria Nacional de Esporte Educacional pretende buscar o desenvolvimento de parcerias com estatais e paraestatais para ampliar suas ações. A idéia é apresentar o Segundo Tempo e demais projetos a este vinculados, como o Pintando a Cidadania que, além de gerar emprego e renda aos familiares dos estudantes contemplados, também abastece os núcleos com o material esportivo produzido.

As visitas ao núcleo do Segundo Tempo e a fábrica do Pintando a Cidadania fazem parte da programação do último dia de atividades do Comitê Itinerante evento que acontece esta semana, no Hotel Nacional, em Brasília. Antes, porém, pela manhã, o secretário Nacional de Esporte Educacional, Julio Filgueira, fará apresentação do Segundo Tempo. “O programa precisa consolidar suas bases de articulação com outros órgãos da Administração Direta e Indireta”, defende, ao ressaltar que após cinco anos de execução e com relevantes metas de ampliação, identificou-se a necessidade da busca de maior intersetorialidade e de parcerias.

Para Filgueira a formação de parcerias é importante para ratear os investimentos na área, possibilitando o aumento da abrangência de atuação. “Principalmente, quando se leva em consideração o fato de que, sempre que um investimento social é iniciado, ele traz



benefícios não só para o Governo/Entidade que o criou, mas para toda a comunidade que o cerca”, justifica.

### **Instituto Pró-Ação**

Entidade parceira do Programa Segundo Tempo, o Instituto Pro-Ação atende 6 mil estudantes nas cidades de Luziânia e Valparaíso, ambas no estado do Goiás. As crianças e adolescentes têm, no período oposto ao ensino regular, a prática esportiva, a alimentação e o reforço escolar além de atividades extracurriculares como dança, capoeira e teatro. Os jovens beneficiados também recebem uniformes e materiais esportivos gratuitos assegurados pelo Ministério do Esporte.

Na parceria com o Pintando a Cidadania o Instituto Pró-Ação produz bolas, bonés e camisetas. Mais que isso, a confecção desses itens esportivos gera renda para cerca de 180 moradores do bairro Céu Azul, local de funcionamento da fábrica. A maioria dos trabalhadores é de pais de alunos do Programa Segundo Tempo e de estudantes que já completaram 18 anos. Todo material produzido pela fábrica é distribuído nos programas social do Ministério do Esporte e em escolas públicas do país.

*Carla Belizária*

*Foto: Aldo Dias*

*Ascom – Ministério do Esporte*



## Membros do Comitê de Patrocínio vivenciam impacto social do Segundo Tempo

20/11/2008, 17:20



Integrantes do Comitê de Patrocínios da Secretaria de Comunicação da Presidência da República (Secom-PR), nesta quarta-feira (19/11), tiveram a oportunidade de conhecer em detalhes os programas de inclusão social do Ministério do Esporte Segundo Tempo e Pintando a

Cidadania.

O cronograma de atividades começou no período da manhã no Hotel Nacional, em Brasília, com a palestra do secretário de Esporte Educacional do Ministério do Esporte, Júlio Filgueira, sobre o funcionamento do programa Segundo Tempo. No período da tarde, a comitiva fez uma visita à fábrica de camisas, bonés e bolas, do Pintando a Cidadania, que gera emprego por meio da produção de material esportivo. O núcleo é desenvolvido pelo ministério em parceria com o Instituto Pró-Ação na cidade de Valparaíso (GO), no Entorno do Distrito Federal.

Na reunião, a Secretaria Nacional de Esporte Educacional buscou o desenvolvimento de parcerias com estatais para ampliar suas ações. Estavam presentes representantes da Companhia Hidro Elétrica do São Francisco (CHEFS), Casa da Moeda, Eletrobrás (Centrais Elétricas Brasileiras), Correios, Infraero, Banco do Brasil, Caixa Econômica Federal e Petrobras.

Ao apresentar o Segundo Tempo e os projetos vinculados ao programa, o secretário Júlio Filgueira, mostrou as dimensões dos programas sociais do Ministério do Esporte. “Já é consolidado o grande envolvimento que as estatais têm com o esporte brasileiro. Elas são parte e parceiras do esporte, sobretudo no financiamento do esporte de alto rendimento. Nós tratamos de incluir um elemento nesse diálogo, que é a dimensão social que o esporte pode ter, principalmente a partir do esporte educacional. Nesse caso tivemos uma oportunidade de oferecer o programa Segundo Tempo”, explicou.

Ana Cristina, diretora do Comitê de Patrocínio da Presidência da República, salienta a importância do diálogo permanente entre governo federal e as estatais. “A iniciativa do Ministério do Esporte em promover essa aproximação com as estatais, para conhecer um pouco mais como funciona o programa Segundo Tempo, com certeza vai ser um marco e uma forma de atuar muito diferente das empresas que vem patrocinando o esporte hoje”.





“A interação, que começou com o secretário Júlio Filgueira e terminou com a visita dos dois projetos, mostrou que existem várias ações e muita mobilização, investimento e recursos. Há, principalmente, um alinhamento para que as políticas públicas saiam fortalecidas. Este alinhamento nasce quando detectamos a demanda, a necessidade onde o governo atua. O Ministério do Esporte, com o programa Segundo Tempo e toda a articulação do setor público, nos aponta onde e como as estatais têm que mexer nas suas estratégias de marketing e comunicação. E assim que a gente vai fazer diferença no patrocínio”, acrescenta Ana Cristina.

Para o representante da Casa da Moeda, Anderson Silva de Oliveira, as visitas nos projetos “reforçam um sentimento que a gente tem de fazer com que a política pública chegue efetivamente ao seu público alvo. É desse reforço estratégico que a gente pede, inclusive, que iniciativas desse porte sejam multiplicadas”.

Esta foi a 14ª reunião do Comitê Itinerante de Patrocínios, que tem como meta avaliar propostas de patrocínio para projetos esportivos, sociais, culturais entre outros. Os encontros do Comitê são oferecidos pelos órgãos/entidades interessados em apresentar seus Programas e Projetos com vistas à captação de recursos.

### **Instituto Pró-Ação**

Entidade parceira do Programa Segundo Tempo, o Instituto Pro-Ação atende 6 mil estudantes nas cidades de Luziânia e Valparaíso, ambas no estado do Goiás. As crianças e adolescentes têm, no período oposto ao ensino regular, a prática esportiva, a alimentação e o reforço escolar além de atividades extracurriculares como dança, capoeira e teatro. Os jovens beneficiados também recebem uniformes e materiais esportivos gratuitos assegurados pelo Ministério do Esporte.

Na parceria com o Pintando a Cidadania o Instituto Pró-Ação produz bolas, bonés e camisetas. Mais que isso, a confecção desses itens esportivos gera renda para cerca de 180 moradores do bairro Céu Azul, local de funcionamento da fábrica. A maioria dos trabalhadores é de pais de alunos do Programa Segundo Tempo e de estudantes que já completaram 18 anos. Todo material produzido pela fábrica é distribuído nos programas sociais do Ministério do Esporte e em escolas públicas do país.

*Breno Barros*

*Foto: Everton Sousa*

*Ascom - Ministério do Esporte*



## Esportes de elite agitam domingo de garotada carente com a 5ª Regata Forças no Esporte

27/11/2008, 09:50



Nem só de esportes populares vivem crianças pobres do Distrito Federal. Neste domingo (30) será a vez de 31 estudantes do Programa Segundo Tempo moradores do Assentamento do Varjão e da Vila Planalto colocarem, literalmente, o barco n'água e mostrar que o potencial esportivo para esportes de elite como o iatismo também pode ser detectado entre os menos favorecidos. A partir das 10h, no Grupamento dos Fuzileiros Navais de Brasília, eles participam da 5ª Regata Forças no Esporte Classe Optimist ao lado de iatistas mirins de clubes sociais AABB, Clube da Aeronáutica, late Clube, Clube Naval e Cota Mil.

A prova será disputada na raia norte (especial) do Lago Paranoá, denominada raia “Enseada Rachel de Queiroz”, dentro do grupamento. A regata é para ambos os sexos e tem categorias por faixa etária até os 17 anos. Haverá medalha de participação para todos os concludentes da prova. Os três primeiros na classificação geral e por escolinhas ganharão troféus e medalhas.

A Regata Forças no Esporte é uma realização do Grupamento dos Fuzileiros Navais em parceria com o Ministério do Esporte. Os Fuzileiros são a primeira unidade militar a desenvolver o programa na capital federal. Atualmente são atendidos 200 estudantes. Por sua vez, o Segundo Tempo é o programa de inclusão social do Ministério do Esporte que assegura a estudantes em área de risco social a prática esportiva, a alimentação e o reforço escolar. A parceria com o Ministério da Defesa compreende também, transporte, assistência médico-odontológica, atividades culturais e educação moral e cívica.

A partir de 2004, além dos desportos tradicionais, ministrados sob a supervisão de monitores qualificados, foi iniciada a prática de iatismo pela Classe Optimist. Os resultados alcançados, em curto espaço de tempo, motivaram a realização da primeira regata, que contou com 81 equipes segundo a Federação Náutica de Brasília. “Ao longo dos anos o recorde de participação vem sendo quebrado a cada edição. Ano passado foram 141 inscritos e 80 barcos participantes”, revelou o Capitão-de-Mar-e-Guerra, Renê Rosa de Jesus, comandante do Grupamento dos Fuzileiros Navais de Brasília.

Para o presidente da Federação Náutica de Brasília, José Adalberto Alves da Costa, a competição de vela da categoria iniciante é uma oportunidade excepcional. Além do



objetivo maior que é formar cidadãos, acaba estimulando a garotada a praticar um esporte de alto rendimento transformando um programa de inclusão num celeiro de atletas”, explica.

**Serviço: 5ª Regata Forças no Esporte – Programa Segundo Tempo**

Data: 30/11/2008 (domingo)

Horário: 10h

Local: Grupamento dos Fuzileiros Navais de Brasília Setor Clubes Norte – L4 Norte, Trecho 2, Lote 1 – Ao lado do iate clube – Brasília – DF

Contato:

*Carla Belizária (Ascom-ME)*

*Fones(61) 3217-1723 e 8402-7749*

*Foto: Francisco Medeiros*

*Ascom - Ministério do Esporte*