

Consumo como performance: estudo comparativo entre os sites Skoob e Scribd

Autora: Thaís Della Tôres da Silva

Orientadora: Prof. Dra. Sandra Portella Montardo



INTRODUÇÃO

O tema deste trabalho é a comparação do consumo de arquivos de leitura e de informações sobre os mesmos como fator de performance nos sites Skoob (www.skoob.com.br/) e Scribd (www.scribd.com e <http://pt.scribd.com/>).

Questão de pesquisa: quais são as possibilidades de consumo como performance em sites de informação sobre leituras (Skoob) e de compartilhamento de arquivos de leitura (Scribd)?

Palavras-Chave: Consumo. Performance. Sites de redes sociais. Skoob. Scribd.

OBJETIVO

O objetivo desta pesquisa é comparar as formas de consumo que podem ser interpretadas como performance nos sites Skoob e Scribd.

JUSTIFICATIVA

Este estudo se torna relevante em um contexto de instabilidade em que a construção da identidade depende não mais de pertencimentos coletivos tradicionais, mas está vinculada a um projeto voltado ao futuro, através de uma performance individual (EHRENBURG, 2010).

METODOLOGIA

Este estudo foi elaborado a partir do referencial teórico dos conceitos de consumo (BARBOSA; CAMPBELL, 2009; PINHEIRO, 2008), performance (EHRENBURG, 2010; SCHECHNER, 2003) e sites de rede social (RECUERO, 2009). Consiste em nível de pesquisa exploratório, via levantamento bibliográfico e documental, cujas categorias de análise são: consumo, performance e sites de redes sociais (GIL, 2006).

RESULTADOS

Percebe-se que o site que permite o consumo do arquivo de leitura em si (Scribd) não é o que possibilita uma melhor formatação quanto a esse consumo, restringindo-se a simplesmente mostrar o que se está lendo e disponibilizar o material.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Observou-se que no Skoob, o consumo de opiniões, críticas, etc. dos outros usuários poderia instigar um usuário a iniciar uma leitura. Assim, percebe-se que uma rede soma à outra, e ambas podem ser usadas “em conjunto”, já que em uma é feito o consumo de informações sobre as leituras, com opiniões, críticas, elogios, etc. (Skoob), e na outra, o consumo dos arquivos (livros, artigos, etc.) propriamente ditos (Scribd). Isso é muito importante de se notar, já que uma permite interação com comentários entre atores (Skoob) e a outra não (Scribd), o que força que ambas funcionam bem se utilizadas em conjunto. Além disso, o consumo como performance é otimizado, especialmente para aqueles que, além do consumo do arquivo, também têm acesso à interação gerada em torno

BIBLIOGRAFIA

- BARBOSA, L.; CAMPBELL, C. (Org.). **Cultura, Consumo e Identidade**. Rio de Janeiro: FGV, 2009.
- EHRENBURG, A. **O culto da performance**. Aparecida, SP: Ideias e Letras, 2010.
- GIL, A. C. **Métodos e Técnicas de Pesquisa Social**. São Paulo: Atlas, 2006.
- PINHEIRO, M. de A. **Subjetivação e consumo em sites de relacionamento**. Comunicação, Mídia e Consumo, Vol. 5, N. 14, 2008.
- RECUERO, R. **Redes Sociais na Internet**. Porto Alegre: Sulina, 2009.
- SCHECHNER, R. **O que é performance**. O Percevejo, UNIRIO, n. 12, 2003.

