

A IMPRENSA DE REFERÊNCIA FRENTE À CRÍTICA DE MÍDIA EM TEMPOS DE REDES SOCIAIS: UM ESTUDO DA FOLHA DE S. PAULO NA COBERTURA DA COPA DO MUNDO EM 2014 NO BRASIL

Camila Cabral de Mello Viero¹ e Luciana Mielniczuk²

¹Bolsista de Iniciação Científica BIC/UFRGS (camilacmviero@hotmail.com)

²Orientadora. Professora adjunta da Fabico/UFRGS (luciana.mielniczuk@gmail.com)

INTRODUÇÃO

Ombudsman é uma palavra sueca que significa representante, ouvidor do cidadão. Dentro de um jornal, o termo é aplicado para nomear o representante dos leitores.

É na coluna do ombudsman que o jornal faz a autocrítica do seu trabalho, respondendo às apreciações desfavoráveis manifestas pelo seu público de leitores.

A função do ombudsman de imprensa foi criada nos anos 1960, nos Estados Unidos, e chegou ao Brasil em 1989, quando o jornal Folha de S. Paulo passou a publicar semanalmente a coluna de seu representante.

OBJETIVOS

Identificar os temas abordados na coluna semanal do ombudsman.

Reconhecer, nos textos estudados, a postura do jornal frente às críticas concernentes ao seu fazer jornalístico.

METODOLOGIA

A partir da análise de conteúdo (BARDIN, 1977) foram identificados e pré-classificados os temas abordados nas colunas dominicais de Suzana Singer, atual ombudsman da Folha de S. Paulo, datadas do primeiro quadrimestre de 2013.

Com base nas discussões de BRAGA (2006) e COSTA (1991) sobre “sociedade X crítica de mídia” e “funções do ombudsman”, foram estudadas as colocações da empresa sobre a prática do jornalismo.

RESULTADOS PARCIAIS

O trabalho realizado até o momento corresponde à primeira etapa de um estudo mais amplo, que pretende avaliar o jornal em relação à crítica de mídia realizada nos sites de redes sociais sobre a cobertura da Folha em relação à Copa do Mundo de 2014.

A atual etapa concentrou-se na revisão bibliográfica e no pré-teste da análise das colunas do ombudsman no jornal estudado, de janeiro a abril de 2013.

Até o momento não há resultados conclusivos quanto ao principal objetivo traçado pelo projeto de pesquisa. Contudo, o ciclo efetuado é essencial para que as metas do projeto possam ser plenamente atingidas a partir dos métodos estabelecidos.

REFERÊNCIAS

BARDIN, Laurence. **Análise de conteúdo**. Lisboa: Edições 70, 1977.

BRAGA, José Luiz. **A sociedade enfrenta sua mídia: dispositivos sociais de crítica midiática**. São Paulo: Paulus, 2006.

COSTA, Caio Túlio Vieira. **O relógio de Pascal: a experiência do primeiro ombudsman da imprensa brasileira**. São Paulo: Siciliano, 1991.

Identificação e pré-classificação dos temas abordados nas colunas do primeiro quadrimestre de 2013

