

A implantação da gestão de estoques e a formação do preço de venda em uma empresa do ramo de comércio de materiais de construção

Tábata Aline Regner¹, Luis César Johnson da Rocha²

¹ Autora, Curso de Ciências Contábeis, Faculdade Dom Alberto

² Orientador, Curso de Ciências Contábeis, Faculdade Dom Alberto



UFRGS
PROPESQ

XXV SIC
Salão Iniciação Científica

CSA - Ciências Sociais e Aplicadas

INTRODUÇÃO/OBJETIVOS

Este estudo de caso tem como objetivo principal fazer uma análise de uma empresa de Materiais de Construção, que, apesar de seu visível crescimento, ocasionado principalmente pela experiência de seu proprietário, não conta com a contabilidade como instrumento da sua gestão.

METODOLOGIA

Este estudo de caso tem como objetivo principal fazer uma análise de uma empresa de Materiais de Construção, que, apesar de seu visível crescimento, ocasionado principalmente pela experiência de seu proprietário, não conta com a contabilidade como instrumento da sua gestão. Dois processos serão analisados frente à literatura existente: a Gestão dos Estoques e o Preço de Venda.

RESULTADOS/DISSCUSSÕES

No atual momento deste trabalho, que se utilizou de visitas à empresa e entrevistas com o proprietário, ficou evidenciado, no entendimento do proprietário, que adotar métodos de gestão e controle está elencado como um dos mais importantes objetivos da empresa. Desta forma, com este estudo pretende-se fornecer ao administrador uma visão clara dos instrumentos já consagrados na literatura, em especial aos passíveis de aplicação neste estudo. Espera-se também, ao final deste trabalho, poder acompanhar e implantar instrumentos de controle que possibilitem otimizar o desempenho econômico e financeiro da empresa.