

Relações entre moda e sustentabilidade

O tema sustentabilidade tem sido muito abordado, e diversas vezes de forma errada. Uma das formas mais fáceis de entender a sustentabilidade é através do tripé social, econômico e ecológico. A indústria da moda é uma das indústrias que mais gera lixo, o que muitas vezes poderia ser evitado. Além disso, diversas marcas seguem o ritmo da fast fashion, uma moda que segue tendências, desse modo muitas roupas são descartadas em ótimo estado, apenas por não estarem mais na moda, e outras por terem uma qualidade baixa diminuindo a sua vida útil. Como reação ao fast fashion surgiu o slowfashion, que procura produzir com menos impacto ambiental, o que não significa diminuir a produção, mas melhora-la, pensando na qualidade do produto final.

O objetivo do artigo é achar meios de pensar o design de moda de maneira sustentável desde a fase de projeto, passando pelas matérias primas, métodos de produção, da modelagem zero waste à reutilização de resíduos têxteis para criar texturas e gerar o mínimo de desperdício possível, e os cuidados pós-compra que o consumidor deve ter com o seu vestuário. O método utilizado é a revisão bibliográfica, embasada no livro "Shaping Sustainable Fashion: Changing the way we make and use clothes" de Alisson Gwilt e Timo Rissanen aliados a outros conhecimentos advindos de outras pesquisas na área da moda sustentável.

Conclusão:

Inúmeras são as ações na área da moda na busca pela sustentabilidade. O que é importante ressaltar é o aumento da consciência tanto por parte do setor produtivo, quanto por parte dos consumidores finais, além de se ter um maior estudo dos processos, para que se possa decidir quais são mais sustentáveis. Mas isto não é uma tarefa fácil, visto que as publicações nesta área ainda são poucas.



Figura 1: Conjunto de lã de Jennifer Whitty (Oliveira, 2012 p. 68).



Figura 2: Colete Contextura Inverno 2013 (Anicet & Rüttschilling, 2013).



Figura 3: Vestido com pala trabalhada com colagem de resíduos excedentes do próprio corte da peça de roupa (Anicet & Rüttschilling, 2013).

Conclusão:

Inúmeras são as ações na área da moda na busca pela sustentabilidade. O que é importante ressaltar é o aumento da consciência tanto por parte do setor produtivo, quanto por parte dos consumidores finais, além de se ter um maior estudo dos processos, para que se possa decidir quais são mais sustentáveis. Mas isto não é uma tarefa fácil, visto que as publicações nesta área ainda são poucas.