



Evento	Salão UFRGS 2013: SIC - XXV SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2013
Local	Porto Alegre - RS
Título	Os obstáculos para a internacionalização: um estudo sobre PMEs brasileiras de base tecnológica que atingiram o mercado global
Autor	JULIANA PASSOS DE MELLO
Orientador	SONIA MARIA KARAM GUIMARAES

Em uma economia globalizada, pequenas e médias empresas intensivas em conhecimento são agentes essenciais para o desenvolvimento econômico, inclusive em países emergentes como o Brasil. Empreendedores de tal tipo de empresa desenvolvem produtos derivados de anos de pesquisa que resultam, muitas vezes, em produtos, processos ou serviços novos, com grande possibilidade de inserção nos mercados nacional e internacional. Desta forma, pressupõe-se que quando uma PME atinge mercados globais, há um alto grau de inovação nos seus produtos, processos ou serviços. O governo brasileiro vem investindo grande escala para que se criem empresas com perfil inovador e global; contudo, ao mesmo tempo em que surgem grandes oportunidades de negócios, aparecem também obstáculos à internacionalização dessas empresas. O objetivo deste estudo é analisar os principais obstáculos à internacionalização. Para isso, foram entrevistados empreendedores que conseguiram atingir mercados internacionais. A partir dos resultados preliminares, verificou-se que a burocracia, a flutuação cambial e a insegurança dos clientes internacionais quanto à competência das empresas brasileiras constituem os principais obstáculos à internacionalização das empresas. Conclui-se que, apesar das oportunidades existentes no mercado internacional, aliada com iniciativas governamentais de apoio à internacionalização, as barreiras de ordem organizacional, econômica e cultural continuam desafiando o desenvolvimento das empresas intensivas em conhecimento.