

027

A HISTÓRIA DE FAMÍLIA NO ESTUDO DA RECEPÇÃO DE TV PAGA. *Yhevelin S. Guerin, Débora G. Dornelles, Andriara F. da Silva, Silnei S. Soares, Nilda A. Jacks* (Departamento de Comunicação, Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação, UFRGS).

As novas mídias estão possibilitando novos hábitos no cotidiano das pessoas e a TV paga está se desenvolvendo e alastrando rapidamente. É através da técnica de história de família que encontramos o registro, sempre seletivo e situacional, dos fatos e acontecimentos que marcaram a vida de uma família durante um certo período. Com o estudo de quatro famílias de etnias diferentes (alemã, italiana, judia e negra), tentaremos conhecer as mudanças introduzidas por esta tecnologia e suas repercussões nos seus cotidiano. Saber o que isto representa em termos de suas práticas culturais e sua identidade cultural. A fase de elaboração dos genogramas já foi concluída. Entrevistas estão sendo realizadas periodicamente para coletar dados. Após o seu término, nos concentraremos na elaboração das histórias de famílias e no cruzamento de informações.