

O saber gerado na universidade necessita ter seu custo social ressarcido em benefício de sociedade que o subsidia. Torna-se necessário criar canais para levar ao conhecimento público a produção intelectual e extensionista e trazer da comunidade seus anseios com relação à universidade. A pesquisa objetiva estudar a viabilidade da implantação de assessorias de comunicação social nos centros de ensino e na administração central da UFSM, subordinadas à Agência de Comunicação Integrada da Faculdade de Comunicação. Paralelamente ao aprofundamento teórico realizado na primeira etapa, foi implantado um plano piloto no qual algumas Pró-Reitorias puderam servir-se de Assessorias de Comunicação. Através da aplicação de questionários, a pesquisa levantou a atuação do plano piloto e buscou detectar nas Unidades de Ensino e Administração suas necessidades em termos de comunicação com a comunidade. Os dados coletados estão sendo analisados em confronto com a revisão bibliográfica efetuada na primeira etapa, resultando daí os elementos que irão identificar as necessidades e expectativas da Instituição com relação à implantação de assessorias e adoção de um modelo próprio de comunicação.