

011**COMO AS PESSOAS VÊM A TELEVISÃO.** *Denise T. da Silva, Cláudia C. de Souza, Candice Kipper, Pedro G. Gomes.* (Núcleo de Pesquisa, Centro de Ciências da Comunicação, Unisinos).

A pesquisa analisa o comportamento das pessoas frente à televisão, tendo como principal objetivo a recepção, a mediação e a influência que ela exerce nessas pessoas. Depois de interpretar os resultados da pesquisa quantitativa, feita com moradores da cidade de Sapucaia do Sul, através de questionários enviados pelo correio, iniciou-se a escolha do público para a parte qualitativa. Após algumas discussões sobre a definição desse público, descobriu-se que o grupo menos pesquisado era o dos adolescentes. Partiu-se, então, para a escolha da amostra. Com base em leituras de bibliografia a respeito de pesquisas qualitativas em comunicação, foram feitos seminários para a elaboração do roteiro de entrevistas. Escolheu-se aleatoriamente trinta e seis adolescentes que foram entrevistados ou em suas residências, ou em suas escolas. Desejava-se um grupo heterogêneo para que se pudesse analisar as diversas realidades existentes. Optou-se por escolas municipais, particulares e estaduais para ser atingido um público diferenciado. Tais escolas foram: Escola de 1º Grau Nossa Senhora de Fátima e a Escola Municipal de 1º Grau Incompleto Otaviano Sillveira. Atualmente a pesquisa encontra-se na fase de decupagem, agrupamento e interpretação dos dados. (CNPq e FAPERGS).