



Evento	Salão UFRGS 2014: SIC - XXVI SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2014
Local	Porto Alegre
Título	Análise de Soluções Empresariais para Gestão do Conhecimento
Autor	GIOVANA ISABEL ZAFFARI
Orientador	JOSE LUIS DUARTE RIBEIRO

Gestão do conhecimento é um conjunto de processos que permitem que uma organização aumente sua produtividade e rentabilidade de forma significativa, mediante o melhor aproveitamento do conhecimento dos membros de uma empresa. Isto é, utilizar, compartilhar, desenvolver e administrar a grande quantidade de informações disponíveis, de forma que seja encaminhada para a melhor consecução dos objetivos e que a empresa não tenha que estudar duas vezes um mesmo processo. Portanto, gerir os conhecimentos em uma empresa é, antes de mais nada, tornar comum as experiências de cada um. Um dos principais obstáculos ao sucesso da Gestão do Conhecimento é o fato de muitas empresas ainda valorizarem o individualismo em detrimento do trabalho cooperativo. Por isso, motivar, recompensar e reter as pessoas que têm conhecimento é um foco das empresas bem sucedidas. A partir desse cenário, aliar softwares a Gestão do Conhecimento é extremamente oportuno, já que estimula a troca de experiências e trata-se de atividade de intensa comunicação, estruturando ideias e procedimentos muitas vezes não documentados formalmente. Os softwares coordenam equipes de trabalho em atividade em um projeto, permitindo-lhes compartilhar informações em qualquer lugar a qualquer momento. Com isso, o software faz aumentar a produtividade e a qualidade de uma empresa, além fazer economizar tempo. Além disso, os softwares de Gestão do Conhecimento pretendem auxiliar na captura e estruturação do conhecimento de grupos de indivíduos, disponibilizando esse conhecimento em uma base compartilhada por toda a organização. Portanto, o objetivo do trabalho é fazer uma análise comparativa entre principais softwares comerciais que estão disponíveis para soluções empresariais na área de Gestão do Conhecimento, buscando encontrar pontos positivos e negativos daquilo que é oferecido para as empresas. O estudo comparativo foi realizado mediante uma pesquisa de levantamento dos aplicativos comerciais disponíveis no Brasil, e mediante uma análise de conteúdo das especificações propostas nesses softwares comerciais. A partir da análise de conteúdo, foram comparadas as especificações propostas em cada aplicativo, identificando pontos positivos e negativos dos mesmos. Embora o trabalho ainda esteja nas fases iniciais, a perspectiva é desenvolver rankings de prioridades para identificar os aplicativos de GC mais apropriados para cada tipo de necessidade específica de uma empresa.