



Evento	Salão UFRGS 2015: SIC - XXVII SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2015
Local	Porto Alegre - RS
Título	Processo Seletivo de Projetos de Fortalecimento do Turismo Religioso no Brasil: uma análise dos projetos da Região Sul
Autor	GABRIELLE BAZÁCAS CABRAL
Orientador	EMERSON ALESSANDRO GIUMBELLI

Processo Seletivo de Projetos de Fortalecimento do Turismo Religioso no Brasil: uma análise dos projetos da Região Sul

Autora: Gabrielle Bazácas Cabral

Orientador: Emerson Giumbelli

Instituição: Universidade Federal do Rio Grande do Sul

O campo religioso brasileiro vem passando por transformações que aumentam a interação com esferas não-religiosas, como o turismo. A exemplo disso, o termo “turismo religioso” – que designa viagens com motivações religiosas – começa a ser utilizado por acadêmicos, empresários e poder público, se confundindo com termos como peregrinação e romaria. Na esfera pública, destaca-se o edital de fomento a esse segmento turístico, lançado pelo Ministério do Turismo em 2013. Com o objetivo de selecionar projetos que contribuíssem para o “aperfeiçoamento, consolidação e/ou posicionamento de produtos turísticos religiosos brasileiros”, o edital contemplou os municípios de Aparecida (SP), Nova Trento (SC), Bragança (PA) e Santa Cruz (RN). O presente trabalho pretende fazer uma análise dos projetos contemplados, iniciando pela região sul. Analisamos o turismo religioso dos municípios de Nova Trento (SC), Novo Hamburgo (RS), Foz do Iguaçu (PR) e Guarapuava (PR), através das propostas enviadas ao edital do Processo Seletivo de Projetos de Fortalecimento do Turismo Religioso no Brasil (Programa 5400020130013) e seus documentos anexos. Também foram utilizadas notícias veiculadas na mídia, censos e textos acadêmicos, além de questionários por e-mail e entrevistas. Procuramos criar categorias para formação de um quadro comparativo entre os municípios, destacando a vocação turística de cada um e as características de seu segmento turístico religioso: se o turismo religioso concentra-se em pontos turísticos ou eventos e atividades religiosas; qual o motivo da visitação: participação em eventos e atividades religiosas e/ou apreciação da dimensão estética; quais religiões são contempladas; se há participação das entidades religiosas, e se existe material de divulgação do turismo religioso. A pesquisa, sob orientação de Emerson Giumbelli, integra o projeto “Religião, Cultura e Espaço Público”.