

# A construção da infância no cenário da mídia e do consumo: ação de extensão na E.E.F. Emilio Kemp

Área do trabalho: Comunicação / Educação

Título: A construção da infância no cenário da mídia e do consumo: ação de extensão na E.E.F Emilio Kemp

Coordenadora: Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Elisa R. Piedras e Prof<sup>a</sup> Dr<sup>a</sup> Vera Gerzson

Autora: Christiana Cirne Lima de Araújo (Bolsista PROEXT-UFRGS)

Co-autora: Fátida Rabuske Kuntz (Bolsista BIPOP-UFRGS)

Departamento de Comunicação / Faculdade de Biblioteconomia e Comunicação



A mídia, muito mais do que mero entretenimento, vem funcionando como instrumento pedagógico para o público infantil. Além de informar, ela distribui valores, parâmetros e cria identidades. Hoje, existe uma grande proliferação de produtos e marcas destinadas às crianças, o que afeta o modo como elas lidam com o consumo.

O projeto de extensão tem como objetivo discutir, na comunidade, a **comunicação** e o **consumo** no cotidiano infantil, utilizando para tal o cenário escolar da E.E.F. Emilio Kemp. Promove-se uma **discussão crítica** acerca do assunto com crianças de 6-7 anos e são desenvolvidas **estratégias** que conduzam à reflexão e, principalmente, a uma mudança nas práticas de consumo infantil.

Essa ação de extensão é realizada através de oficinas e versa sobre temas de relevância no cotidiano das crianças, tais como: **vestuário**, **alimentação**, **diversão/brinquedos** e **escola**.

As oficinas contarão com a produção de materiais (desenhos, recortes etc) pelas crianças, para que elas possam demonstrar de que forma os assuntos abordados fazem parte de suas vidas e quais as influências utilizadas para cada um. Ao final das oficinas, os pais/responsáveis receberão uma espécie de portfólio contendo os trabalhos desenvolvidos pela criança.

