

A CONSTRUÇÃO DA INFÂNCIA NO CENÁRIO DA MÍDIA E DO CONSUMO: AÇÃO DE EXTENSÃO NA E.E.F EMÍLIO KEMP

Coordenador: ELISA REINHARDT PIEDRAS

A mídia vem exercendo um papel de suma importância na vida das crianças. Muito mais do que um mero instrumento de entretenimento, ela está exercendo um papel pedagógico, à medida que produz e distribui informações que ditam parâmetros de vida e que também formam identidades. Alguns autores/estudiosos afirmam que a mídia funciona como um espaço de fronteira entre a realidade e o sujeito, onde essas informações e valores são negociadas. Os programas e a publicidade veiculada na televisão, são uma das formas mais comuns de influência entre o público infantil, utilizando-se de atributos que chamam a atenção e despertam o interesse desse grupo. Pode-se citar como exemplo de referência, os personagens de desenhos animados, que estão inseridos, também, na publicidade e em produtos que acabam virando desejo de consumo entre as crianças. Esse mercado tem se tornado cada vez mais competitivo e sua publicidade cada vez mais persuasiva, transformando o ato de consumir em sinônimo de felicidade e satisfação, o que gera, muitas vezes, um desejo de consumo que vai muito além do que pode ser considerado saudável para essa etapa da vida. Com essa proliferação de marcas e produtos destinados ao público infantil, surgem também alguns conflitos familiares, especialmente quando não há condições de comprar os bens desejados. Além disso, sabe-se que as crianças, diferente do que acontecia anteriormente, possuem uma voz cada vez mais ativa dentro de casa na hora de escolher os produtos, não apenas para elas, mas, muitas vezes, para a família inteira. Dessa forma, o projeto de extensão tem como objetivo discutir, na comunidade, a comunicação e o consumo no cotidiano infantil, utilizando para tal, o cenário escolar da E.E.F. Emilio Kemp. Promove-se uma discussão crítica acerca do assunto com crianças de 6-7 anos e são desenvolvidas estratégias que conduzam à reflexão e, principalmente, uma mudança nas práticas de consumo infantil. Essa ação de extensão é realizada através de oficinas e versa sobre temas de relevância no cotidiano das crianças. Na ação em anadamento, serão realizadas um total de seis oficinas com as crianças. Elas abordarão temas de relevância no cotidiano infantil, tais como vestuário, alimentação, educação e diversão; todas sob a perspectiva da comunicação e do consumo. Cada oficina ocorrerá em um dia diferente, para que possa haver uma maior preparação para tal, e, posteriormente, para que haja uma análise do resultado de cada uma delas. A Oficina número 1 será uma introdução geral sobre os temas relevantes e uma sondagem sobre os produtos culturais que cercam as

crianças (televisão, cinema, teatro etc). O tema da Oficina número 2 será alimentação, e envolverá a identificação de frutas e verduras pelas crianças, além de uma investigação do que as mesmas costumam consumir em suas casas e na escola. A Oficina 3 propõe o debate sobre o tema vestuário. Envolverá a identificação de quais roupas e marcas as crianças costumam preferir e porquê. A Oficina 4 trará o tema diversão/brinquedos e será o dia das crianças levarem seus brinquedos preferidos para a escola e a produção de desenhos sobre o que as mesmas fizeram no final de semana. A Oficina 5 será sobre o tema escola e discutirá a relação das crianças com seus professores e o ambiente escolar e também a presença da comunicação e do consumo em suas vidas familiares. Já a 6ª e última Oficina será a apresentação dos resultados obtidos dirigindo-se para os professores pais e responsáveis, que receberão uma espécie de portfólio das crianças, onde haverá o conteúdo produzido por elas nas oficinas. As oficinas serão realizadas na escola Escola Estadual de Ensino Fundamental Doutor Emílio Kemp, no município de Porto Alegre, com 20 crianças do 1º ano do Ensino Fundamental, entre 6 e 7 anos. Essas oficinas contarão com a produção de materiais (desenhos, recortes etc) pelas crianças, para que as mesmas possam demonstrar de que forma os assuntos abordados fazem parte de suas vidas e quais as influências utilizadas para cada um. É importante ressaltar, que com os resultados e com o material levantado a partir desse projeto, trabalhos posteriores sobre temas similares podem ser desenvolvidos. A importância desse projeto de extensão, como dito anteriormente, deve-se ao fato do enorme fluxo de informação a que as crianças são submetidas, principalmente através da mídia, e que, conseqüentemente, afeta suas ações de consumo. Por isso, é necessária uma reflexão crítica, não apenas dos pais e das escolas, mas das próprias crianças e da sociedade como um todo, para que seja melhor compreendido tal assunto e, conseqüentemente, os conflitos que o mesmo pode causar. Pois, sabe-se que há uma enorme proliferação de produtos, destinados ao público infantil, que podem gerar um consumo exacerbado e inconseqüente, mesmo entre crianças de pouca idade.