

RESUMO: A ação A Cara da Rua em Fotolivro tem como objetivo principal a confecção do Fotolivro reunindo o fazer fotográfico de pessoas em situação de rua e alunos de graduação. O processo de criação do livro inclui a discussão sobre o formato do livro, a escolha de imagens, manipulação de softwares e, sobretudo valorizar sistema de trabalho alternativo na área gráfica, que inclui a integração de pessoas em situação de rua no processo de criação através da troca de saberes e escolhas estéticas. A proposta deste trabalho visa mostrar o processo de execução realizado na Ação A Cara da Rua em Fotolivro através de uma exposição fotográfica mediada pelos autores das imagens realizadas no Projeto de Extensão A Cara da Rua - o projeto busca através da arte e da experimentação fotográfica a inclusão social da população em situação de rua. Para trabalhar com uma parcela da população da rua, o projeto é desenvolvido em parceria com a Escola Municipal de Ensino Fundamental de Porto Alegre – EPA. Como desdobramento do uso da fotografia a confecção de fotolivro abre-se outro debate: sobre economia solidária. A participação da população de rua em eventos culturais, como a mostra interativa, torna-se menos importante para a divulgação do projeto diante da importância do reconhecimento dos autores como artistas, o que se dará através da mediação durante a mostra. Proporcionar a reflexão acerca da cidadania e da ideia de pertencimento a uma sociedade é outro objetivo para integrar estudantes universitários na troca de saberes pela pedagogia da rua no trabalho conjunto com a população de rua. As imagens realizadas nas oficinas de fotografia, os cartões postais e as imagens realizadas durante o processo de criação do Fotolivro compõe o espaço expositivo que incentivará a abordagem das diferentes etapas: análise fotográfica: conhecimento e apropriação do material fotográfico produzido pelo A Cara da Rua; criação de critérios de seleção de imagens; desenvolvimento do projeto gráfico, tratamento de imagens e diagramação; o fazer manual na confecção do “boneco”; proposição de formas alternativas de lançamento do livro e geração de renda.