



Evento	Salão UFRGS 2018: SIC - XXX SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
Ano	2018
Local	Campus do Vale - UFRGS
Título	Apoio ao desenvolvimento do comércio justo, ético e solidário entre a União Europeia e o Brasil
Autor	ESTELA MARIS DOS SANTOS ARRUDA
Orientador	MARILIA BONZANINI BOSSLE

Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul-IFRS

Campus: Viamão

Apoio ao desenvolvimento do Comércio Justo, ético e solidário entre a União Europeia e o Brasil

Autor: Estela Maris dos Santos Arruda Orientador: Marília Bonzanini Bossle

O Comércio Justo é um movimento de modalidade comercial, que busca estabelecer condições justas de troca através de preços justos, com desenvolvimento de padrões de sustentabilidade equilibrados nas cadeias produtivas, proporcionando melhores condições aos produtores, incentivado e incentivando consumidores éticos. O objetivo é diminuir a pobreza e fortalecer as famílias e os lugares onde vivem (Fairtrade Foundation, 2010; Max Havellar, 2010), promovendo melhores condições comerciais, onde se paga um preço justo aos produtores em desvantagens, e por outro lado também se tem um consumidor consciente que além de adquirir produtos, estabelece relações de compromisso com os mesmos e com a origem dos produtos. Nesse contexto, este trabalho se insere em um projeto que visa apoiar o desenvolvimento do comércio justo, ético e solidário entre o Brasil e a União Europeia, a partir de uma demanda específica da Delegação da União Europeia. Anseia-se aumentar a conscientização e disseminar conhecimento sobre essa atividade econômica, levando à tona informações sobre produtos, produtores e questões relacionadas ao comércio justo, ético e solidário no Brasil. Este estudo será conduzido com foco na obtenção de informações detalhadas sobre transações e esquemas comerciais, produtores, exportadores e importadores justos e éticos no Brasil, necessidades do consumidor, mapeamento e identificação de melhores práticas. O estudo será desenvolvido através de pesquisa em dados secundários, entrevistas com principais interessados, e com base em outros insumos fornecidos pelas partes interessadas. A originalidade desse projeto se deve não só ao ineditismo de um estudo dessa magnitude no Brasil, mas também devido aos aspectos sociais que potencialmente pode abranger, por meio da melhoria das relações comerciais de produtos de comércio justo, ético e solidário entre Brasil e União Europeia. Espera-se obter resultados significativos em longo prazo para os produtores do Brasil, por meio da agregação de valor aos seus produtos, empoderamento das mulheres, promovendo igualdade de gênero e protagonismo para pequenos produtores e empresários, por meio de condições favoráveis para esse tipo de comércio.

Palavras-chaves:

Comércio justo, ético e solidário, Brasil, União Europeia