



<b>Evento</b>	Salão UFRGS 2018: SIC - XXX SALÃO DE INICIAÇÃO CIENTÍFICA DA UFRGS
<b>Ano</b>	2018
<b>Local</b>	Campus do Vale - UFRGS
<b>Título</b>	KYLIE COSMETICS: a utilização do Instagram para construir uma marca de sucesso
<b>Autor</b>	EMANUELLE LIVI CANIELAS
<b>Orientador</b>	CATIA SCHUH WEIZENMANN

# **KYLIE COSMETICS: a utilização do Instagram para construir uma marca de sucesso**

**Emanuelle Canielas**<sup>1</sup>

**Resumo:** O objetivo deste artigo é descobrir como é possível criar uma marca de sucesso, por meio do uso da rede social Instagram, usando como base a marca KYLIE COSMETICS. Para tanto, partiremos das definições de publicidade, de campanha e quais são os veículos mais usados atualmente. Além disso, entenderemos como o Instagram funciona, quem ele motiva e como as marcas podem usá-lo a seu favor através do caso da celebridade norte americana Kylie Jenner e como esta usou sua fama para criar a próxima marca de um bilhão de dólares que possui milhões de fãs.

**Palavras-chave:** Kylie Jenner, maquiagem, instagram, mídia, publicidade

---

<sup>1</sup> Estudante do 3º semestre do curso de Publicidade e Propaganda da ESPM-Sul. E-mail: [manu.canielas@hotmail.com](mailto:manu.canielas@hotmail.com) Orientador: Catia Schuh.