

Conexão Faced: Comunicação interna na Faculdade de Educação

Resumo: Criado em 2 de outubro de 2017 pelo Núcleo de Apoio a Eventos e Comunicação da Faculdade de Educação, o informativo digital e semanal “Conexão Faced” já foi veiculado mais de 100 vezes e atinge 13.657 pessoas, entre servidores, estudantes e demais interessados que se cadastram voluntariamente através do site dessa unidade da Universidade Federal do Rio Grande do Sul (UFRGS). O percentual médio de leitura, conforme estatística do Wordpress , é de 42%. O nome “Conexão Faced” remete ao conceito de ligação, de união. A ideia de conexão está estampada no corredor da Faced, lembrando a fala professor Nilton Bueno Fischer: “Sigamos em Conexões”, falecido em 2009. Enquanto ferramenta de comunicação interna, o informativo digital foca nas notícias e nos eventos da comunidade da instituição de ensino superior. Para tanto, toda a informação enviada até quinta-feira é veiculada, com o devida hierarquização de proximidade definida pela equipe de comunicação, na segunda-feira de manhã. A base de dados do Conexão é composta pelos contatos de e-mail, fornecido na matrícula, além dos servidores (docentes e técnicos), dos discentes de todos os níveis de ensino que cursam/cursaram alguma disciplina na Faced. Quando esses colam grau, não são retirados do mailing, mas todos têm total liberdade para cancelar a inscrição a qualquer tempo através de um link na parte inferior da publicação. À medida que o Conexão Faced se consolida como um canal de comunicação, maior é a procura para divulgar os eventos da faculdade, da UFRGS e de fora da universidade dentro do informativo semanal. Embora seja moroso criar a cultura da sistematização do tempo para envio dos conteúdos, o informativo diminuiu o número de e-mails fracionados que eram enviado com informações pontuais, proporcionou organização e visibilidade às ações realizadas pela comunidade acadêmica.