

ORGANIZADORA
ANA TAÍS MARTINS

INFOCOMUNICAÇÃO

MEIO AMBIENTE

TRAJETÓRIAS FRONTEIRAS

METODOLOGIA DE PESQUISA
EM COMUNICAÇÃO

CORPORALIDADES temas, PERSONA
heurísticas,

RADIOJORNALISMO objetos IMAGNÁRIO

TEMPORALIDADE

SÃO PAULO • 2021 •



pimenta
intelectual

Copyright © Pimenta Cultural, alguns direitos reservados.

Copyright do texto © 2021 os autores e as autoras.

Copyright da edição © 2021 Pimenta Cultural.

Esta obra é licenciada por uma Licença Creative Commons: Atribuição-NãoComercial-SemDerivações 4.0 Internacional - CC BY-NC (CC BY-NC-ND). Os termos desta licença estão disponíveis em: <<https://creativecommons.org/licenses/>>. Direitos para esta edição cedidos à Pimenta Cultural. O conteúdo publicado não representa a posição oficial da Pimenta Cultural.

CONSELHO EDITORIAL CIENTÍFICO

Doutores e Doutoradas

| | |
|--|---|
| Airton Carlos Batistela <i>Universidade Católica do Paraná, Brasil</i> | Breno de Oliveira Ferreira <i>Universidade Federal do Amazonas, Brasil</i> |
| Alaim Souza Neto <i>Universidade do Estado de Santa Catarina, Brasil</i> | Carla Wanessa Caffagni <i>Universidade de São Paulo, Brasil</i> |
| Alessandra Regina Müller Germani <i>Universidade Federal de Santa Maria, Brasil</i> | Carlos Adriano Martins <i>Universidade Cruzeiro do Sul, Brasil</i> |
| Alexandre Antonio Timbano <i>Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Brasil</i> | Caroline Chioquetta Lorenset <i>Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil</i> |
| Alexandre Silva Santos Filho <i>Universidade Federal de Goiás, Brasil</i> | Cláudia Samuel Kessler <i>Universidade Federal do Rio Grande do Sul, Brasil</i> |
| Aline Daiane Nunes Mascarenhas <i>Universidade Estadual da Bahia, Brasil</i> | Daniel Nascimento e Silva <i>Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil</i> |
| Aline Pires de Moraes <i>Universidade do Estado de Mato Grosso, Brasil</i> | Daniela Susana Segre Guertzenstein <i>Universidade de São Paulo, Brasil</i> |
| Aline Wendpap Nunes de Siqueira <i>Universidade Federal de Mato Grosso, Brasil</i> | Danielle Aparecida Nascimento dos Santos <i>Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Brasil</i> |
| Ana Carolina Machado Ferrari <i>Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil</i> | Delton Aparecido Felipe <i>Universidade Estadual de Maringá, Brasil</i> |
| Andre Luiz Alvarenga de Souza <i>Emill Brunner World University, Estados Unidos</i> | Dorama de Miranda Carvalho <i>Escola Superior de Propaganda e Marketing, Brasil</i> |
| Andreza Regina Lopes da Silva <i>Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil</i> | Doris Roncareli <i>Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil</i> |
| Antonio Henrique Coutelo de Moraes <i>Universidade Católica de Pernambuco, Brasil</i> | Elena Maria Mallmann <i>Universidade Federal de Santa Maria, Brasil</i> |
| Arthur Vianna Ferreira <i>Universidade Católica de São Paulo, Brasil</i> | Emanoel Cesar Pires Assis <i>Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil</i> |
| Bárbara Amaral da Silva <i>Universidade Federal de Minas Gerais, Brasil</i> | Erika Viviane Costa Vieira <i>Universidade Federal dos Vales do Jequitinhonha e Mucuri, Brasil</i> |
| Beatriz Braga Bezerra <i>Escola Superior de Propaganda e Marketing, Brasil</i> | Everly Pegoraro <i>Universidade Federal do Rio de Janeiro, Brasil</i> |
| Bernadette Beber <i>Universidade Federal de Santa Catarina, Brasil</i> | Fábio Santos de Andrade <i>Universidade Federal de Mato Grosso, Brasil</i> |

Direção editorial Patricia Biegging
Raul Inácio Busarello
Diretor de sistemas Marcelo Eyng
Diretor de criação Raul Inácio Busarello
Assistente de arte Lígia Andrade Machado
Imagens da capa Pikisuperstar - Freepik.com
Editora executiva Patricia Biegging
Assistente editorial Peter Valmorbidia
Revisão Autores(as)
Organizadora Ana Taís Martins

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

T768 Trajetórias de pesquisa em comunicação: temas, heurísticas, objetos. Ana Taís Martins - organizadora. São Paulo: Pimenta Cultural, 2021. 268p..

Inclui bibliografia.

ISBN: 978-65-5939-083-0 (brochura)
978-65-5939-084-7 (eBook)

1. Comunicação. 2. Imaginário. 3. Semiótica. 4. Recepção.
5. Jornalismo. I. Martins, Ana Taís. II. Título.

CDU: 659

CDD: 652

DOI: 10.31560/pimentacultural/2021.847

PIMENTA CULTURAL

São Paulo - SP

Telefone: +55 (11) 96766 2200

livro@pimentacultural.com

www.pimentacultural.com



2 0 2 1

PREFÁCIO¹

Nesse ano de 2020, o PPGCOM/UFRGS completa 25 anos de funcionamento. Em 1995, o programa nasceu, ligado à área de concentração *Comunicação e Informação*, que também lhe dava o nome, inicialmente ofertando apenas o curso de mestrado. Em 2001, também o curso de doutorado passou a funcionar. Em 2019, foi redefinida a área de concentração e o programa renomeado para Pós-Graduação em Comunicação. Nesse quarto de século, se formaram pelo PPGCOM 273 mestres e 130 doutores, desenvolvendo-se e solidificando-se a sua vocação para a pesquisa de questões sensíveis à área da Comunicação e para a partilha social de seus resultados de investigação. A interação constante com a sociedade é característica do PPGCOM que, através de suas ações de extensão universitária e de suas pesquisas de campo, promove o diálogo e as trocas de experiências e conhecimentos com a comunidade.

2020 é também o ano que entrou para a história como o da pandemia do novo coronavírus. Esse acontecimento afetou de modo global todas as atividades humanas sem exceção, colocando-nos diante da premência de repensar nossas relações com o meio-ambiente, com os outros, com nós mesmos. A gravidade da situação sanitária no planeta foi de tal monta que durante muitos meses, incluindo o momento em que escrevo estas linhas, no final de novembro, nenhum outro assunto pôde ocupar nossa atenção sem ser pautado, limitado, direcionado e contextualizado pela pandemia. A celebração dos 25 anos do PPGCOM teve de ser redesenhada; impossibilitadas as reuniões presenciais, coordenações, professores, estudantes e técnicos que por aqui passaram foram convidados a

¹ Esse livro foi realizado com apoio da Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nível Superior - Brasil (CAPES) - Código de Financiamento 001.

registrar em vídeo seus depoimentos, os quais foram publicados no nosso canal YouTube e também em nossa página no Facebook. Discentes e docentes atuais também foram convidados a contribuir para coletâneas de livros do PPGCOM.

O presente livro é, assim, um dos resultados dessas contribuições. Em 12 capítulos, apresenta-se aqui uma síntese das preocupações de pesquisa do programa nesse momento. O primeiro capítulo, *Pesquisar é se tornar aprendiz*, assinado por Nilda Jacks, coordenadora do PPGCOM de 2003 a 2004, traz uma descrição de sua trajetória acadêmica que transcende o nível pessoal e chega à reflexão sobre o que é pesquisar. Na sequência, Maria Helena Weber, coordenadora do programa de 2000 a 2002, em *Balizas do campo comunicação e política*, recenseia os conceitos que fundamentam sua pesquisa, oferecendo ainda uma visão panorâmica sobre os avanços nessa área. O terceiro capítulo, *Peirce e a política*, é assinado pelo docente Alexandre Rocha da Silva e pela mestrandia Giovana dos Passos Colling, buscando inferir da arquitetura filosófica peirceana uma teoria política de matriz semiótica, destacando essa profícua vertente de pesquisa que encontra no PPGCOM um terreno fértil. No quarto capítulo, *O imaginário e a hipostasia da comunicação*, assinado por mim mesma, busca-se apresentar as relações entre as diversas heurísticas que pautam a pesquisa em Comunicação e seus limites e possibilidades na atenção às questões do imaginário no seu aspecto arquetipológico, outro campo de investigação que o PPGCOM/UFRGS tem desbravado de modo pioneiro nos últimos anos. No capítulo 5, *A linguagem do corpo e os feixes de traços distintivos*, a docente Nísia Martins do Rosário, que coordenou o programa de 2015 a 2017, tendo atuado também como coordenadora substituta de 2013 a 2015, de 2017 a 2019 e na atual gestão, de 2019-2021, constrói um percurso de reflexão sistematizando articulações entre corporalidades e semiótica da cultura.

Em seguida, no capítulo 6, a docente Cida Golin, em *A temporalidade do jornalismo cultural sob a perspectiva benjaminiana*, junto com Anna Cavalcanti, ex-discente do programa, desenvolve reflexão sobre a sobrevivência do passado – ou não – no jornalismo cultural, as consequências de se considerar a memória como atuando exclusivamente em função do presente. O capítulo 7, *O esforço de alfabetização ecológica do campo jornalístico*, é assinado pela docente Ilza Girardi em co-autoria com Eloisa Beling Loose, ex-aluna do programa, e por Débora Gallas Steigleder, atual doutoranda. O texto é indicativo de outro campo para o qual as pesquisas do PPGCOM têm contribuído fortemente ao longo dos anos, vindo mesmo a se tornar referência, que é o Jornalismo Ambiental. As autoras sublinham a necessidade do duplo movimento entre a compreensão do campo ambiental e da responsabilidade social do Jornalismo, bem como sua importância no engajamento social nas questões ambientais e nas políticas públicas para combater os problemas respectivos. O capítulo 8, *A construção de 'tipos ideais' nos estudos de jornalismo: um exercício de periodização da fase contemporânea*, assinado pela docente Virginia Pradelina da Silveira Fonseca em co-autoria com as ex-discentes Taís Seibt, Ana Paula Lückman, Livia Guilhermano e pela doutoranda Vivian Augustin Eichler, também é exemplar do protagonismo da pesquisa em jornalismo no PPGCOM, explorando o método weberiano de construção de tipos ideais para fazer um exercício de periodização da história do jornalismo contemporâneo a partir de concepções e práticas dominantes entre o final do século XX e as duas primeiras décadas do século XXI. No capítulo 9, *Radiojornalismo e convergência: estratégias de distribuição de conteúdo de emissoras gaúchas nos seus perfis de Facebook, Instagram e Twitter*, o docente Luiz Artur Ferraretto e a mestrande Paloma da Silveira Fleck discorrem sobre os novos canais de aproximação que o rádio adquire com as tecnologias digitais de comunicação, potencializando ainda mais sua característica de companheiro virtual do ouvinte.

O capítulo 10, *Reflexões sobre os resultados e a publicização do estudo “mídia e fronteiras: cartografia dos estudos no Brasil*, assinado pela docente Karla M. Müller, pela ex-discente Dulce H. Mazer e pela doutoranda Thaís Leobeth, relata resultados parciais aos quais a pesquisa indicada no seu título tem chegado e onde podem ser acessados, estimulando o debate sobre o fazer investigativo.

A fundamental importância da informação na comunicação pauta a pesquisa no PPGCOM desde seu início, o que nesse livro se apresenta de modo enfático no capítulo 11, *Construção de personas: mapeamento de estudos e métodos*, de autoria da doutoranda Marina Rodrigues Martins em co-autoria com a docente Samile Andrea de Souza Vanz. O texto apresenta uma síntese de metodologias propostas para a construção de personas (agentes que ilustram usuários/clientes/públicos de determinado serviço/produto em um contexto específico) em diferentes áreas do conhecimento. A tônica sobre a informação também está presente no capítulo 12, *Da infocomunicação à difusão aplicada aos arquivos*, no qual o docente Moisés Rockembach nos convida a repensar a forma como tratamos à informação contida nos acervos, indo ao encontro de uma difusão que aproxime a informação do usuário, tornando-a cada vez mais acessível.

Esses 12 textos não apenas são representativos do momento atual da pesquisa do PPGCOM como também homenageiam uma trajetória que a cada dia conta com novos companheiros de jornada. A todas e todos que fazem parte dessa história de 25 anos, parabéns! A você, leitora e leitor desse livro, nosso agradecimento pela abertura a esse diálogo.

Ana Taís Martins

Coordenadora do PPGCOM/UFRGS 2019-2021