



<b>Evento</b>	Salão UFRGS 2020: FEIRA DE INOVAÇÃO TECNOLÓGICA DA UFRGS - FINOVA
<b>Ano</b>	2020
<b>Local</b>	Virtual
<b>Título</b>	Avaliação da receptividade de cimentos de menor impacto ambiental pelo público consumidor
<b>Autor</b>	SARAH DANIELI
<b>Orientador</b>	ANA PAULA KIRCHHEIM

## RESUMO

**TÍTULO DO PROJETO: Avaliação da receptividade de cimentos de menor impacto ambiental pelo público consumidor**

Aluno: Sarah Danieli

Orientador: Ana Paula Kirchheim

## RESUMO DAS ATIVIDADES DESENVOLVIDAS PELO BOLSISTA

A produção de cimento enfrenta muitos desafios ambientais. Uma opção bastante promissora para contornar este problema é a utilização de materiais alternativos para obter cimentos de baixo impacto ambiental. Entretanto, na construção civil a desinformação é uma das maiores barreiras à implementação de novas tecnologias. Por isso, este estudo avalia a receptividade à novos cimentos no contexto brasileiro. Foram elaborados dois questionários, diferenciando os participantes com e sem especialização no tema. Os resultados mostram que 75% dos participantes são muito receptivos a novos produtos de menor impacto ambiental para construção civil. A maioria afirma que está disposta a pagar mais por estes cimentos, e que se ele oferecer maior ou igual resistência, redução dos impactos ambientais e preço mais acessível, provavelmente optaria por ele ao invés dos cimentos convencionais. Para o público sem especialização os fatores mais importantes na escolha de um produto são qualidade, preço e impacto ambiental. Para 60% dos participantes o apelo ambiental possui grande influência na decisão de compra, e para quase 75% o preço tem muita importância. Para os participantes especializados, quanto maior sua atualização sobre inovações na construção civil, maior sua receptividade. Quase 90% concorda que existe espaço no mercado para novos cimentos, e 60% acredita que o produto convencional é muito poluente. Para incentivar o uso destes materiais, 80% citou incentivos fiscais e pesquisa, e 65% citou divulgação e certificações ambientais. Muitos consideram de extrema importância conquistar uma produção mais limpa de cimento. Entretanto quando se aponta como alternativa mudar sua formulação através das adições minerais ou resíduos de outros processos industriais, o público encontra-se mais dividido. Pelo desconhecimento das propriedades dos cimentos, muitos podem crer que isso o faça perder eficiência e qualidade. Os resultados desta pesquisa podem ser utilizados pela indústria como direcionamento estratégico para concepção e disseminação desses novos materiais.