

## **Controles de Gestão nas empresas em tempos de Covid-19**

Programa: [41527] INOVAÇÃO NOS CONTROLES DE GESTÃO DE STARTUPS

Autor: Ueiler Lisoski Duarte

Co-autores: Henrique Campos Novo, Donavan Salibe Motta, Suellen da Silva Pires

Coordenadora: Prof<sup>a</sup> Wendy Haddad Carraro

Controles de gestão são práticas ou instrumentos destinados a induzir os indivíduos a um comportamento consistente com os objetivos e estratégias da organização. Em tempos de pandemia, os controles de gestão se fazem ainda mais necessários. O objetivo deste relato é apresentar os resultados da realização de um Webworkshop sobre controles de gestão em tempos de pandemia para um grupo de 28 empresários. O evento foi realizado na modalidade online, envolvendo 28 estudantes da disciplina de Controladoria do Curso de Ciências Contábeis da UFRGS, ministrada pela Professora Wendy Carraro. Esta atividade de extensão possibilitou momentos de troca e aprendizado entre estudantes e os empresários. Para sua realização foram utilizadas como estratégias de interação e comunicação: sala de webconferência da MConf com salas de apoio, plataforma Mentimeter, mural digital do Padlet, conteúdo explicativo em Cards ilustrativos, pré-questionário do Google Forms e formulário para registro das interações dos empresários, preenchido pelos alunos. Os controles de gestão são apresentados em nove categorias: Clientes, Estratégia, Sistemas de Informações, Qualidade, Desempenho, Colaboradores, Riscos, Orçamento e Custos. A partir desta atividade foi possível identificar que a maioria dos participantes utiliza como prática de gestão de clientes, neste período de pandemia, o Marketing Digital. O WhatsApp foi uma das ferramentas mais indicadas para gestão de várias categorias, especialmente a de clientes, colaboradores e sistemas de informações. Em relação ao desempenho da empresa práticas como controle de inadimplência, análise financeira e fluxo de caixa se destacam. Os principais resultados do Webworkshop foram: identificar práticas de controle de gestão pelas empresas participantes; verificar os impactos econômico-financeiros no período de pandemia; compartilhar práticas que possam ser implementadas; e principalmente proporcionar aos estudantes a vivência a partir da experiência compartilhada pelos empresários.