

024

**ESTRATÉGIAS DE DIVULGAÇÃO: REPRESENTAÇÃO DE CORPOS EM MATERIAIS PUBLICITÁRIOS DE ACADEMIAS NA CIDADE DE PORTO ALEGRE.** *Christine Garcia de Souza, Márcia Luíza Machado Figueira, Silvana Vilodre Goellner (orient.) (UFRGS).*

No Brasil, desde os anos 80 do século XX, começou a desenvolver-se o mercado de academias de ginástica que, além dessa atividade corporal, oferecem outras tais como musculação e estilos de dança. Em Porto Alegre existem cerca de 300 academias, o que demonstra ser grande a oferta de práticas relacionadas ao condicionamento físico, seja ela em busca de saúde, de melhorias estéticas ou de lazer. Tendo em vista essa profusão de ofertas, esta pesquisa objetiva analisar os materiais de divulgação produzidos por algumas academias da cidade, bem como relacioná-los com o trabalho que desenvolvem no que respeita as atividades corporais e esportivas. Para tanto serão analisadas propagandas que contenham impressas imagens corporais, buscando analisar quais são as representações de corpos que circulam nesses materiais publicitários. Analisaremos, inicialmente, materiais de trinta academias, cujas estratégias de divulgação envolvam fachadas, outdoors e/ou panfletos que exibam na sua composição fotos ou desenhos. Entendendo que as práticas corporais e esportivas produzem representações de masculinidade e feminilidade, pretendemos analisar como as academias se utilizam dessas representações nas estratégias de divulgação e que relação essa representação tem com o trabalho desenvolvido. Assim, além de examinar os materiais produzidos, realizaremos entrevistas com os proprietários das academias para tentar compreender as relações que estabelecem entre os objetivos da instituição e os materiais de divulgação. A pesquisa encontra-se em fase inicial, no entanto é possível identificar, no material já coletado, que as mulheres em sua maioria são exibidas de forma a ressaltar aspectos vinculados a um jeito feminino de ser e os homens em situações que exibam força e virilidade. (PET/ ESEF/UFRGS).